

Objetivos de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Empresarial y Encadenamientos Productivos en el sector Minero - Energético.

Territorio, Sostenibilidad y Licencia Social en el Sector Minero y de Hidrocarburos

Bogotá, Agosto de 2019



Agenda

1. El ocaso del pensamiento dominante
2. Las nuevas reglas del juego
3. La respuesta del sector privado
4. Encadenamientos como paso inicial

Agenda

1. El ocaso del pensamiento dominante
2. Las nuevas reglas del juego
3. La respuesta del sector privado
4. Encadenamientos como paso inicial



desmotivaciones.es

Cada mañana,

en África se despierta una gacela.

Sabe que tiene que correr más rápido que el león más veloz si no quiere que la mate.

Cada mañana se despierta un león.

Sabe que tiene que ganar a la gacela más lenta si no quiere morir de hambre.

Da igual que seas león o gacela.

Cuando salga el sol, más te vale empezar a correr.

Pensamiento Dominante

“No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero la que nos procura el alimento, sino la consideración de su propio interés. No invocamos sus sentimientos humanitarios sino su egoísmo; no les hablamos de nuestras necesidades, sino de sus ventajas”

Adam Smith, 1776

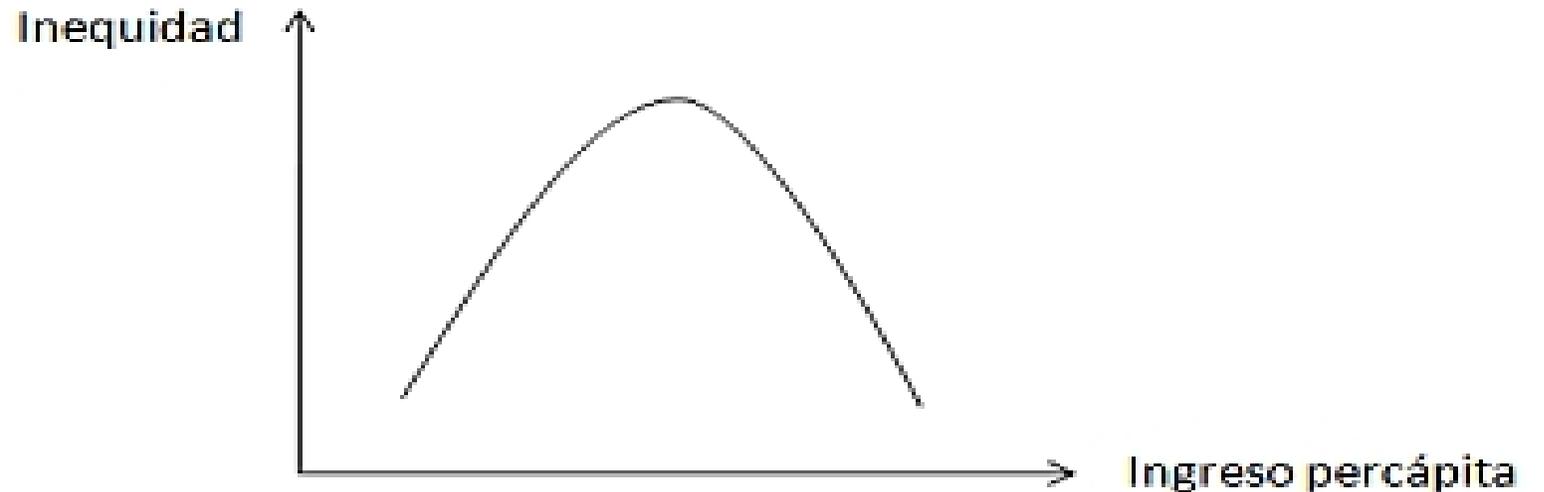
Pensamiento Dominante



En 1955 el economista Simon Kuznets formuló una hipótesis relacionando el crecimiento y la distribución del ingreso.

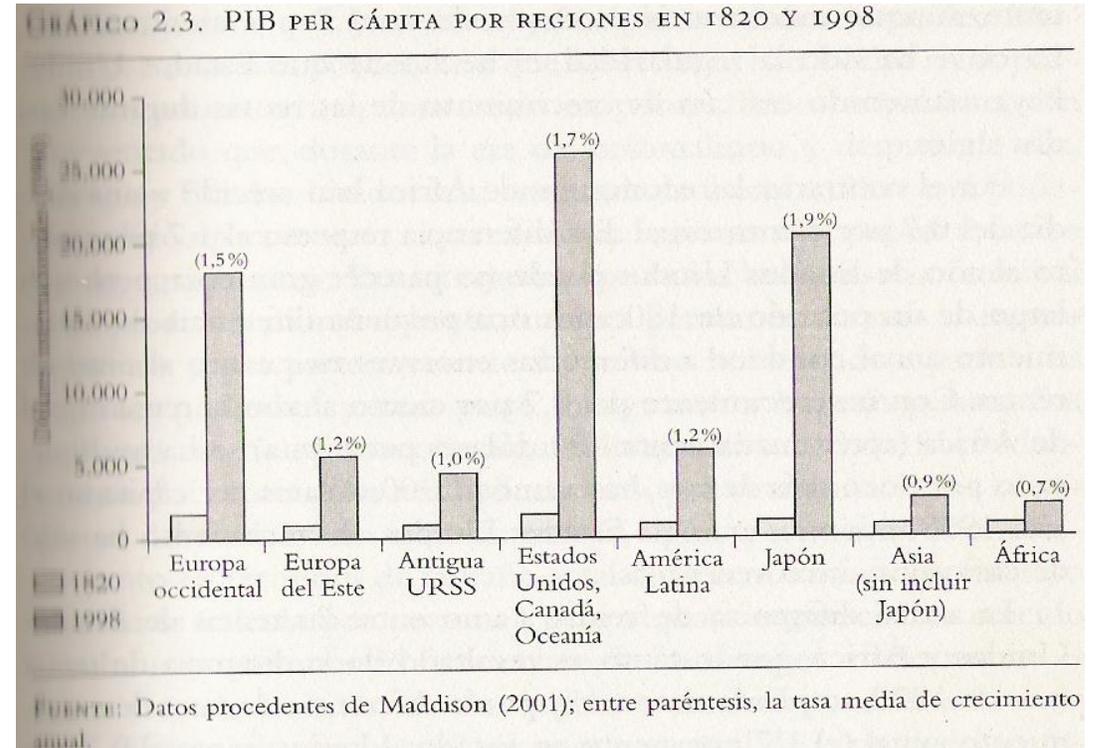
A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etc.

El mejoramiento de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.



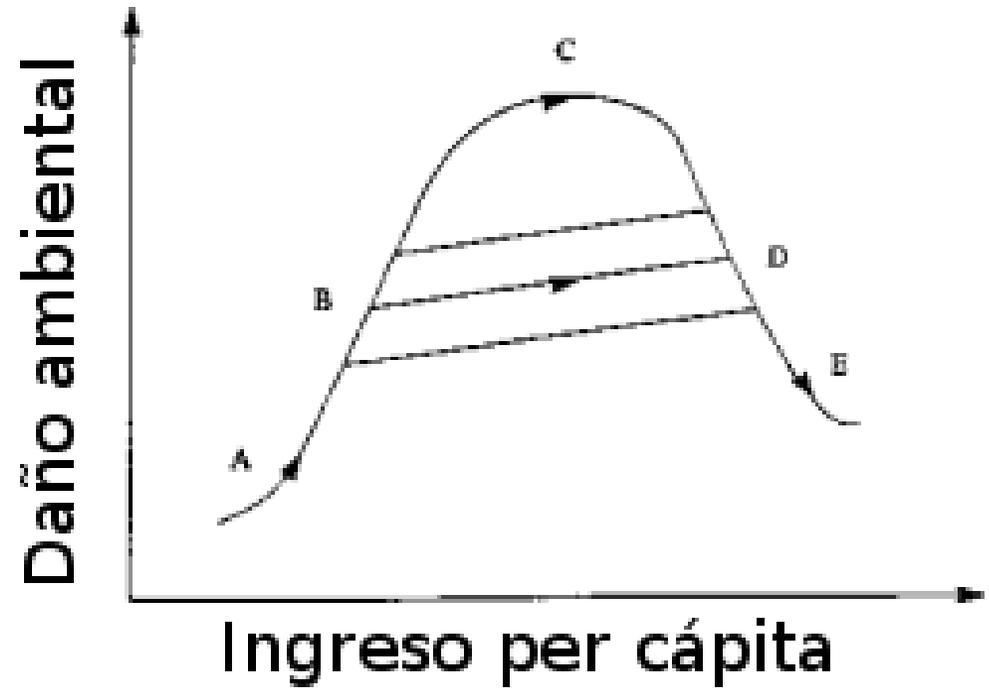
Crecimiento Económico

Así, en su conocido libro sobre crecimiento económico Barro y Sala i Martín (1995) afirman contundentemente: “**El crecimiento económico - el tema de este libro- es la parte de la macroeconomía que realmente importa**” (p.5). Ciertamente, la aritmética del crecimiento exponencial puede impresionarnos.



La diferencia entre crecer un 1% o un 2% en la renta per cápita durante cincuenta años reside en aumentar dicha renta en un 64% o en un 169% con lo que, si identificásemos renta personal y bienestar económico, podríamos concluir que, **incluso con una peor distribución de la renta, un mayor crecimiento llevará a una situación de mayor bienestar para la inmensa mayoría -sino para todos- los ciudadanos.**

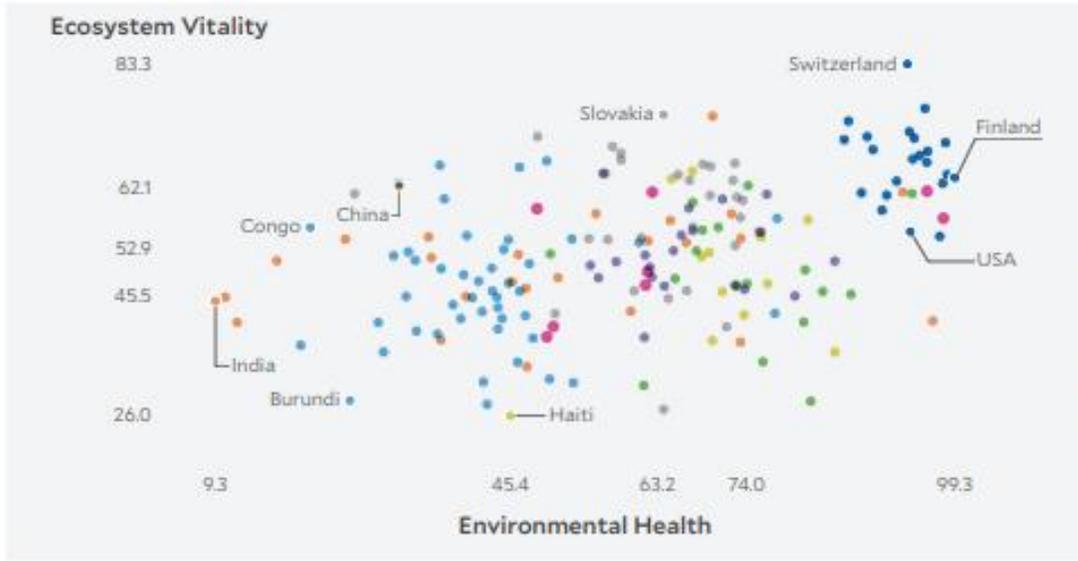
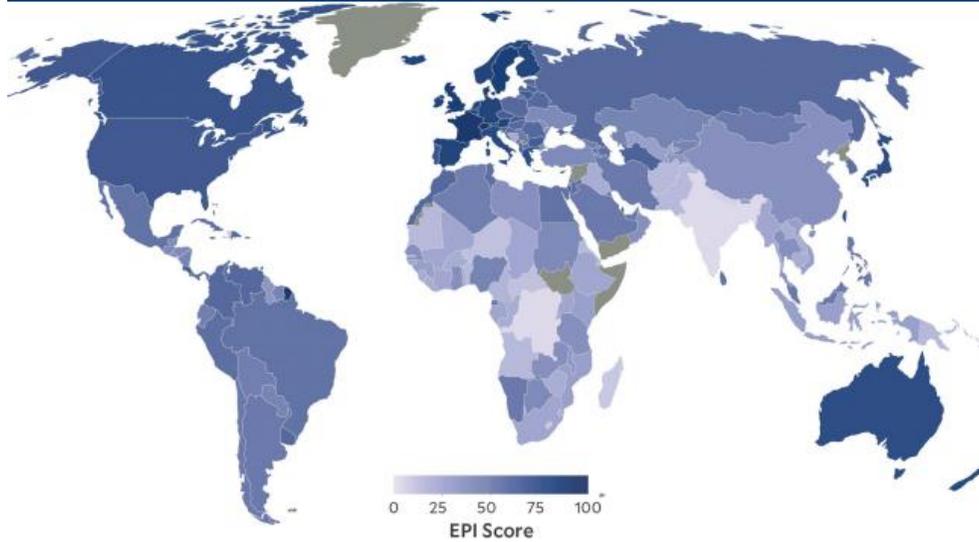
Cuatro décadas más tarde, en 1992 el banco Mundial, sugirió que existía una relación análoga entre deterioro ambiental y crecimiento.



Al crecer el ingreso per cápita, el deterioro ambiental podría empeorar; pero a medida que continuara el crecimiento económico, el deterioro ambiental se reduciría y hasta se revertiría. A partir de un umbral en el ingreso per cápita (ubicado en 5 mil dólares anuales), el deterioro ambiental se detiene y comenzaría a reducirse.



2018 ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX



- Regions**
- Asia
 - Caribbean
 - E. Europe & Eurasia
 - Europe & N. America
 - Latin America
 - Mid East & N. Africa
 - Pacific
 - Sub-Saharan Africa

Global metrics for the environment: Ranking country performance on high-priority environmental issues

Yale Center for Environmental Law & Policy, Yale University
 Center for International Earth Science Information Network, Columbia University
 In collaboration with the World Economic Forum
 With support from The McCall MacBain Foundation and Mark T. DeAngelis

epi.yale.edu





HURACAN HARVEY

EUROPA ERES TÚ EUROPA

La retirada de Trump del acuerdo de París impulsa a la UE a tomar más acciones sobre el clima

La UE ratifica su compromiso de reducir un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y asegura que no va a renegociar el acuerdo



R-canete (Emilia Gutiérrez)

Más noticias



Miriam Sánchez subasta sus pechos para ser actriz



Un incendio entra en Doñana y obliga a desalojar al menos a 2.000 personas

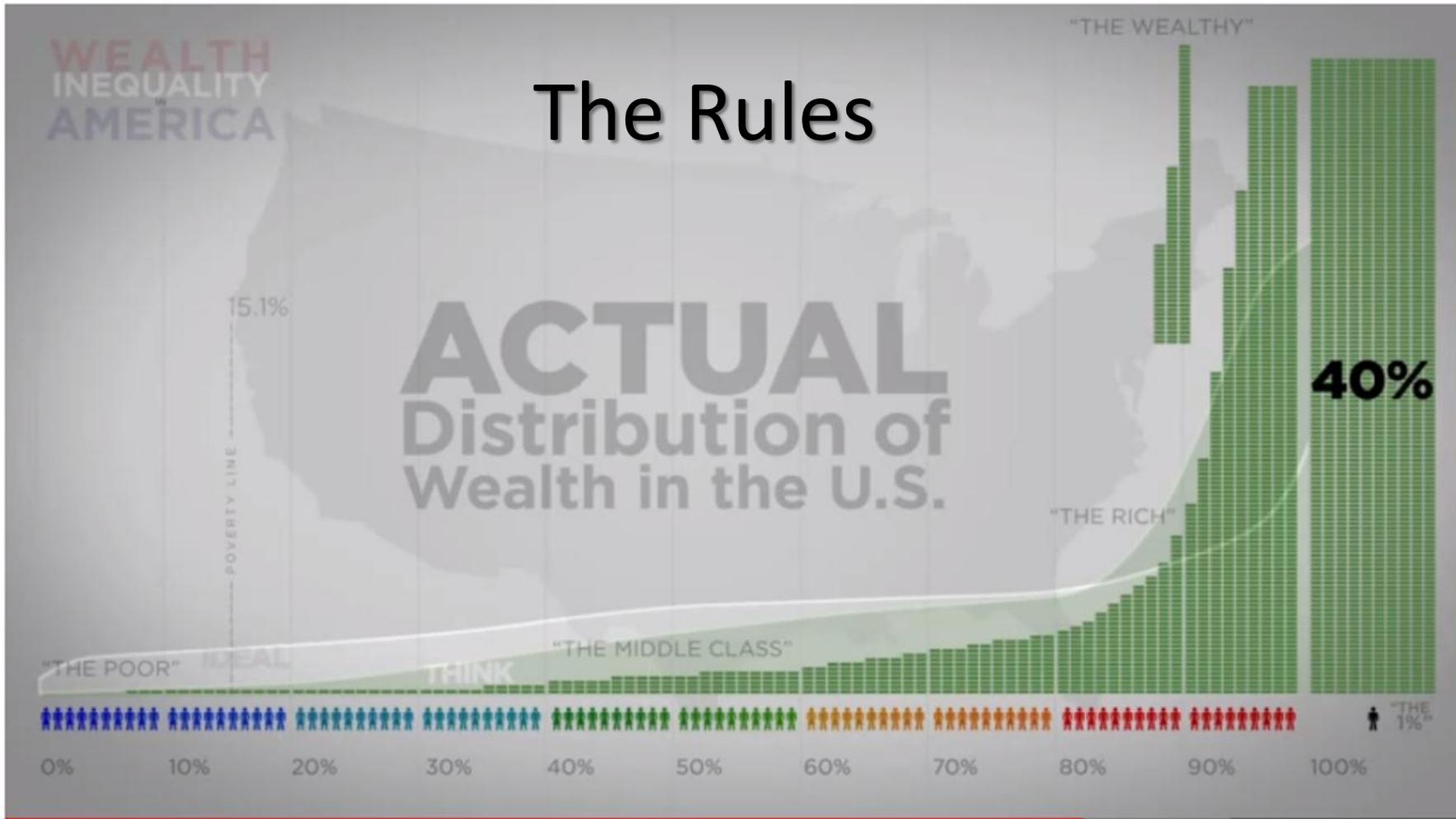


Natacha de 'GH 6' destapa mensajes



Okinawa, así es la dieta de las personas





<https://www.youtube.com/watch?v=mrtuGmn1m7w>

52% de tierra en Colombia le pertenece al 1,5% de población

El Pnud Propone impuestos altos y multas a la propiedad improductiva. Hoy (miércoles) le entrega al Presidente su segundo gran informe sobre Colombia.

f FACEBOOK

✉ ENVIAR

t TWITTER

in LINKED IN

G+ GOOGLE PLUS

POR: SEPTIEMBRE 28 DE 2011 - 01:26 P.M.

Tras dos años de intenso trabajo para diagnosticar a la Colombia rural, escenario natural de dos de los cinco motores de la Colombia próspera que se sueña el presidente Juan Manuel Santos: el agro y la minería, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) concluyó que este país no solo tiene más población campesina de la que se cree, el 32 por ciento (se calculaba en el 25), sino que no podrá modernizarse como quiere a espaldas de estos colombianos que no apuestan por su futuro y su felicidad en los centros urbanos.



IGUALES



El pasado año, durante el Foro Económico Mundial, Oxfam denunció que **las 85 personas más ricas del mundo poseían la misma riqueza que la mitad más pobre de la población mundial**, 3.500 millones de personas. Esta cifra es ahora de tan solo 80 personas; una disminución impresionante si tenemos en cuenta que en 2010 eran 388 personas las que concentraban la misma riqueza que la mitad más pobre. En términos netos, la fortuna de las 80 personas más ricas se ha duplicado entre 2009 y 2014.

Un Mundo para POCOS



El 82 % de la riqueza generada en 2017 fue acaparada por el 1 % de los más ricos



Economía 22 Ene 2018 - 9:16 AM

Por: AFP

Según un informe de Oxfam, 3.700 millones de personas, es decir el 50% de la población mundial, no se benefició para nada del crecimiento que experimentó el planeta el año pasado, mientras que el 1% más rico se embolsó el 82%.

<https://www.elspectador.com/economia/el-82-de-la-riqueza-generada-en-2017-fue-acaparada-por-el-1-de-los-mas-ricos-articulo-734651>



Suscríbete

Iniciar Sesión



Oxfam: 26 multimillonarios concentran tanta riqueza como la mitad de la humanidad

El Mundo 19 Ene 2019 - 7:33 PM
Por: Agencia Afp

Según la ONG, en 2017 la proporción era de 43 multimillonarios poseedores de más riqueza que la mitad más pobre de la humanidad.



Oxfam estima que los más ricos esconden al fisco 7,6 billones de dólares. / AFP.

PUBLICIDAD

He visto el anuncio varias veces

Ya lo he comprado

El anuncio tapa el contenido

No me interesa el anuncio

Últimas Noticias



El Mundo Hace 15 mins

Argentina registró 27 feminicidios durante el primer mes del año, casi uno por día

Venezolanos en las calles se debaten entre la incertidumbre y la esperanza

El Mundo Hace 34 mins



THE COLOMBIST

Type here and press enter

INICIO ACERCA DE TC ▾ ESTAMOS BUSCANDO ... ▾ HERRAMIENTAS ▾ PROYECTOS ▾ SITIOS QUE NOS GUSTAN ▾ TIENDA

UNA CARTA ABIERTA A GREG MANKIW

Posted by *The Colombist* on noviembre 9, 2011 · 1 Comentario

Nota de The Colombist: reproducimos y traducimos la siguiente carta que fue enviada a Greg Mankiw el 2 de noviembre de 2011 por los organizadores de la huelga contra el curso Economía 10, en la Universidad de Harvard.

Miércoles 02 de noviembre 2011

Estimado profesor Mankiw-

Hoy estamos saliendo de su clase, Economía 10, con el fin de expresar nuestro descontento con el sesgo inherente de este curso introductorio de economía. Estamos profundamente preocupados por la forma en que esta tendencia afecta a los estudiantes, a la Universidad y a nuestra sociedad en general.

Como estudiantes de pregrado de Harvard, ingresamos a Economía 10 esperando adquirir una fundamentación amplia e introductoria de la teoría económica que nos ayude en nuestras diferentes búsquedas intelectuales y diversas disciplinas, que van desde la Economía al Gobierno, a las Ciencias Ambientales y Políticas Públicas, y más allá. En cambio, encontramos un curso que expone una determinada –y limitada– visión de la economía[1] que creemos que perpetúa sistemas de desigualdad económica problemáticos e ineficientes en nuestra sociedad actual.

FOLLOW BLOG

Enter your email address
receive notifications of new posts

Únete a otros 1.498 seguidores

Introduce tu dirección de correo electrónico

Sign me up!

@THECOLOMBIST DICE

Inicia una nueva semana
corazón... Para hoy tenemos
Suspense **6 hours ago**

Tenaz... [caracol.com.co](#)
4 days ago

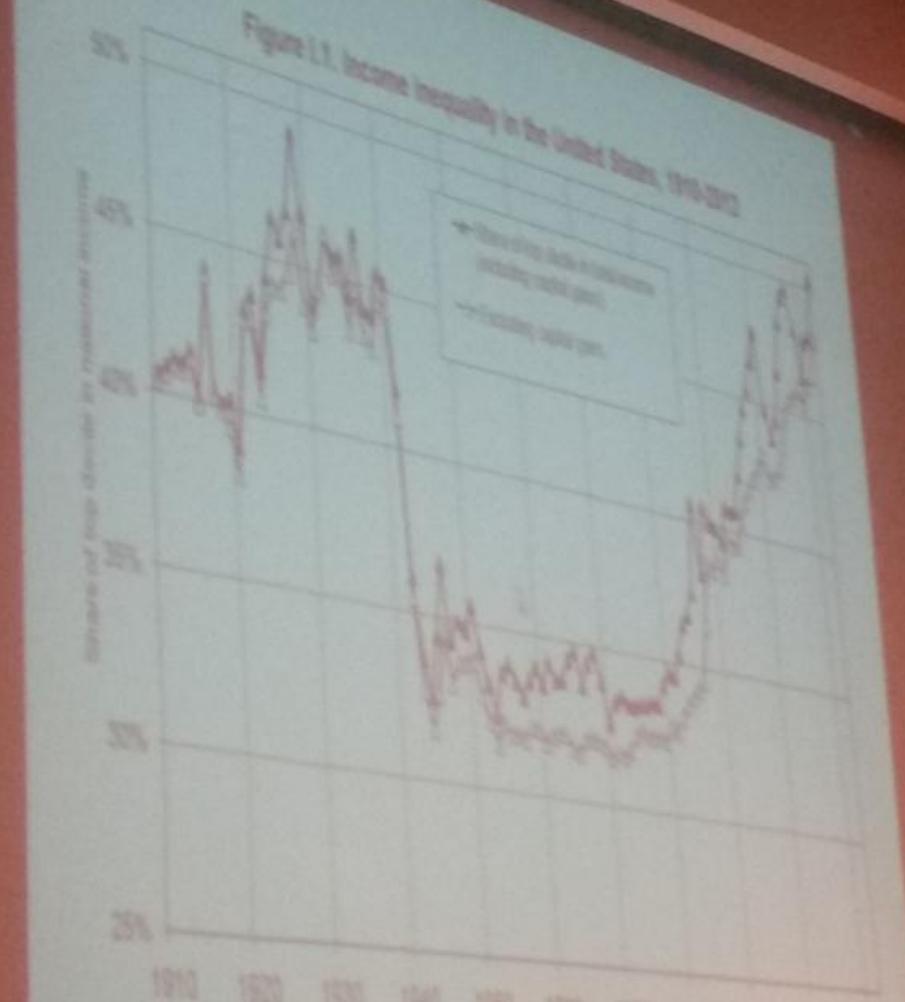
6 Mitos de las VIP en zona
entregan más casas en otr



Gregory Mankiw

Profesor de la U de Harvard, ha sido asesor del Federal Reserve Bank of Boston y presidente del Council of Economic Advisers del Presidente de EE UU

Thomas Piketty en el Externado - 2016





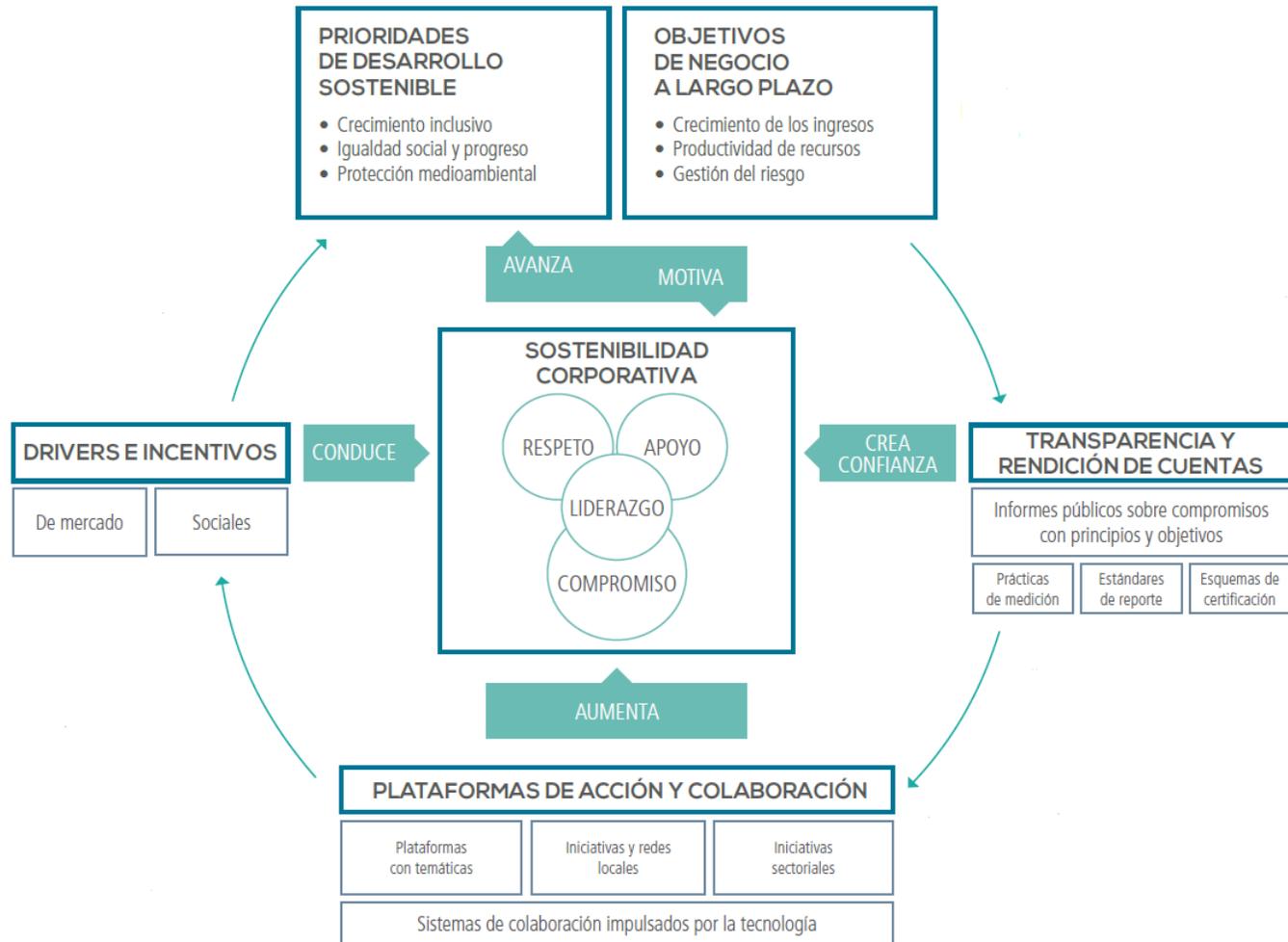
Greta Thunberg COP24 (subtítulos español)

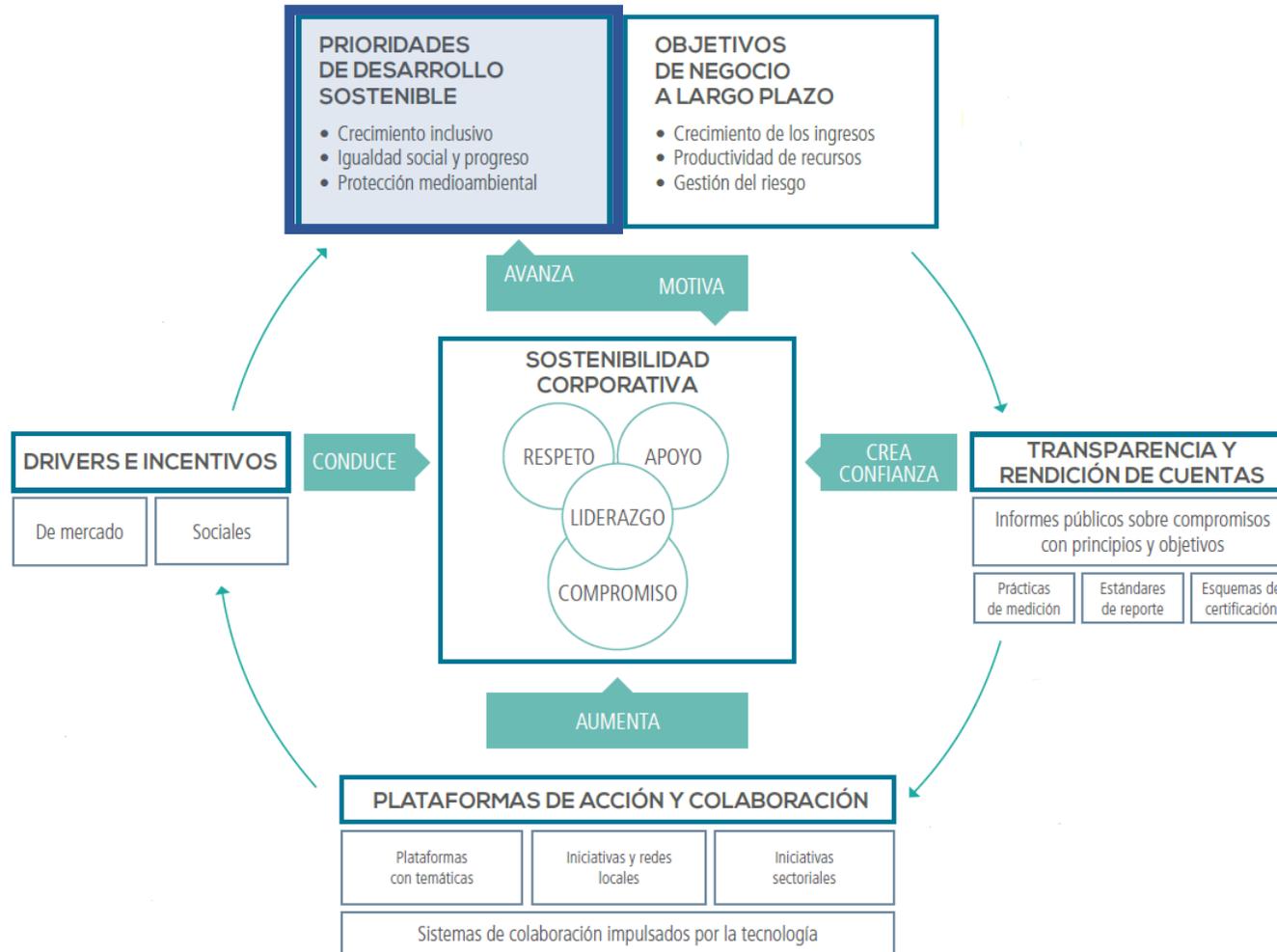
La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2018 fue la 24ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, también conocida como la Conferencia de Katowice sobre el Cambio Climático. Diciembre 3 de 2018

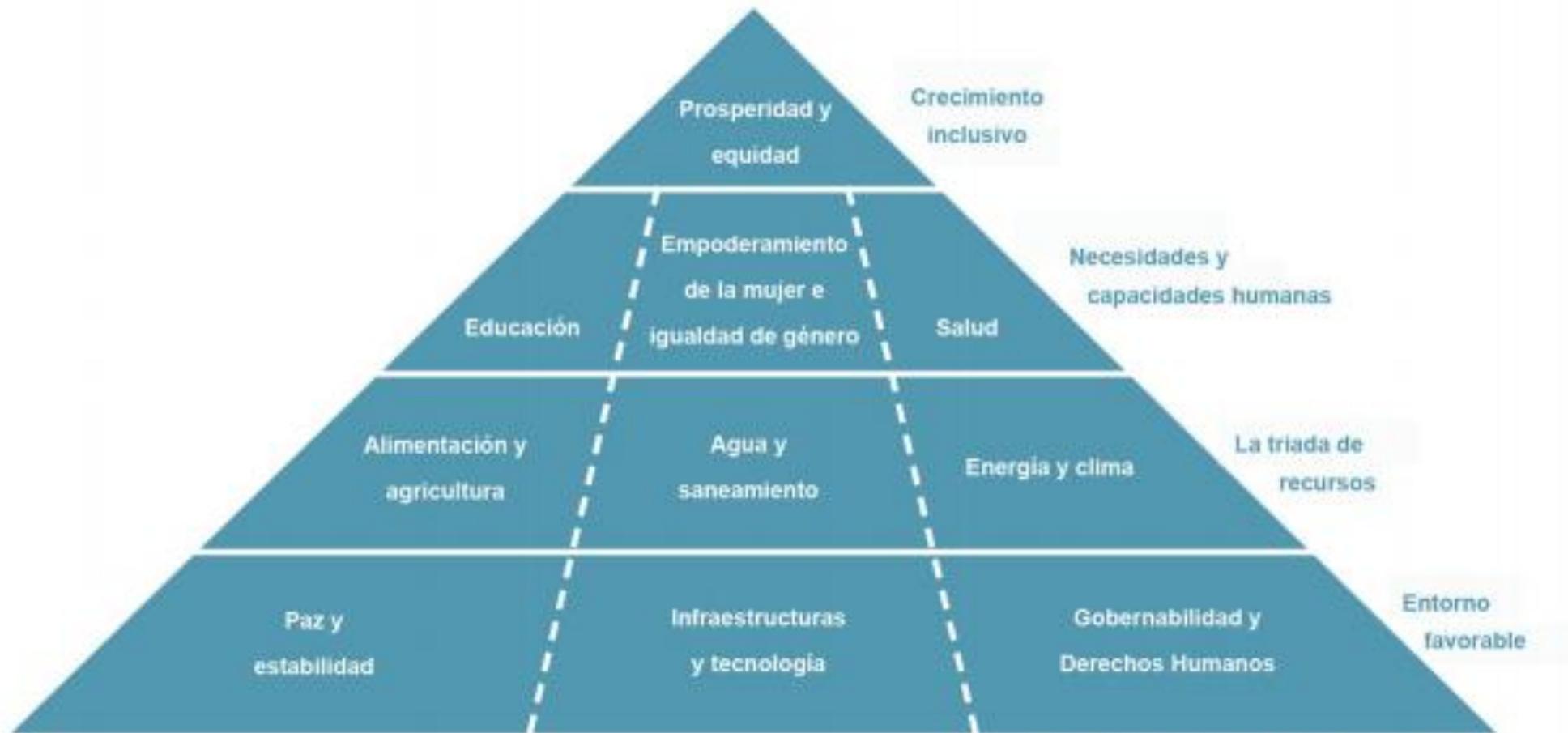
<https://www.youtube.com/watch?v=wYr3DNWcFO0>

Agenda

1. El ocaso del pensamiento dominante
2. Las nuevas reglas del juego
3. La respuesta del sector privado
4. Encadenamientos como paso inicial

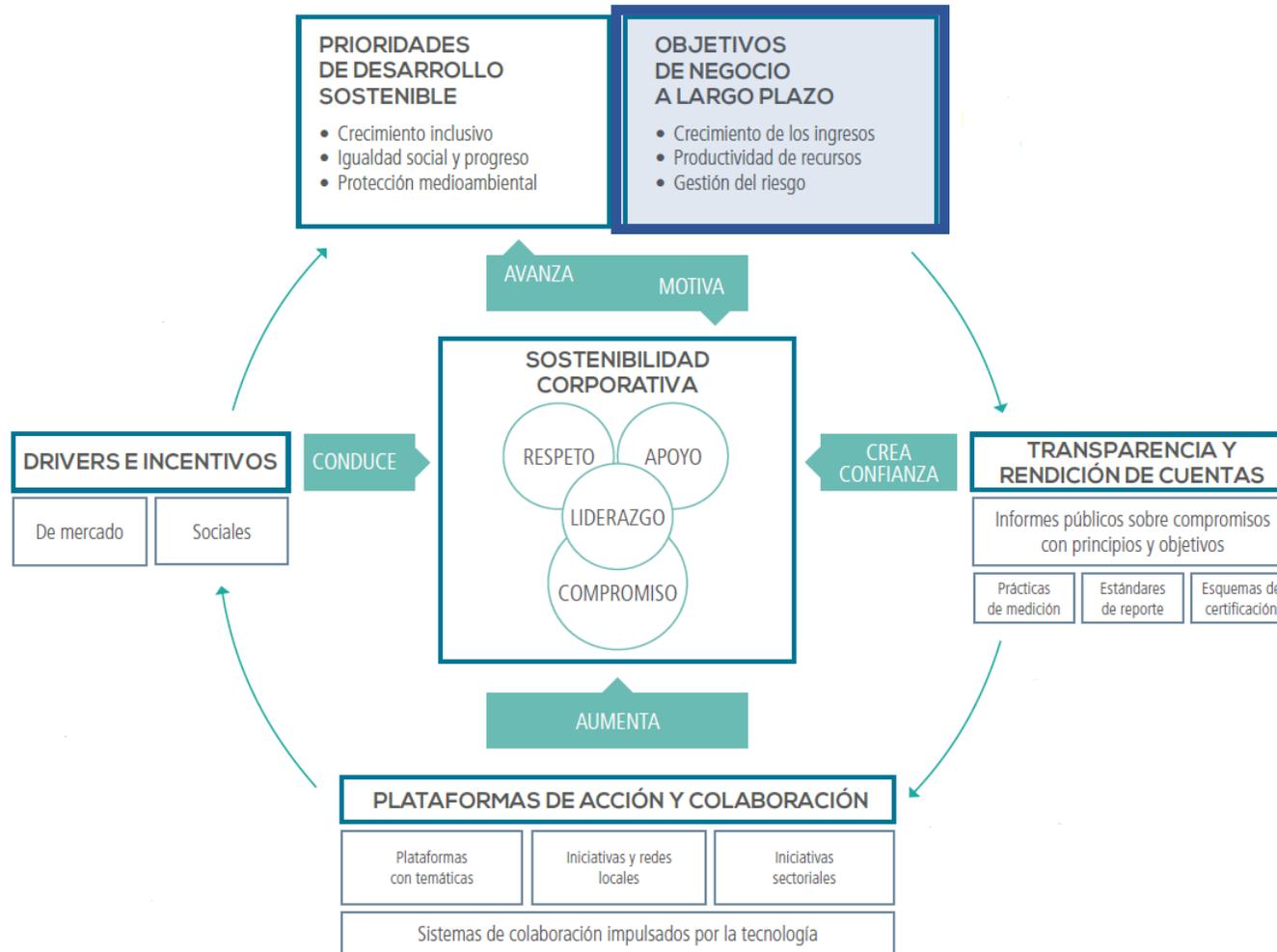






Source: Global Compact LEAD consultations

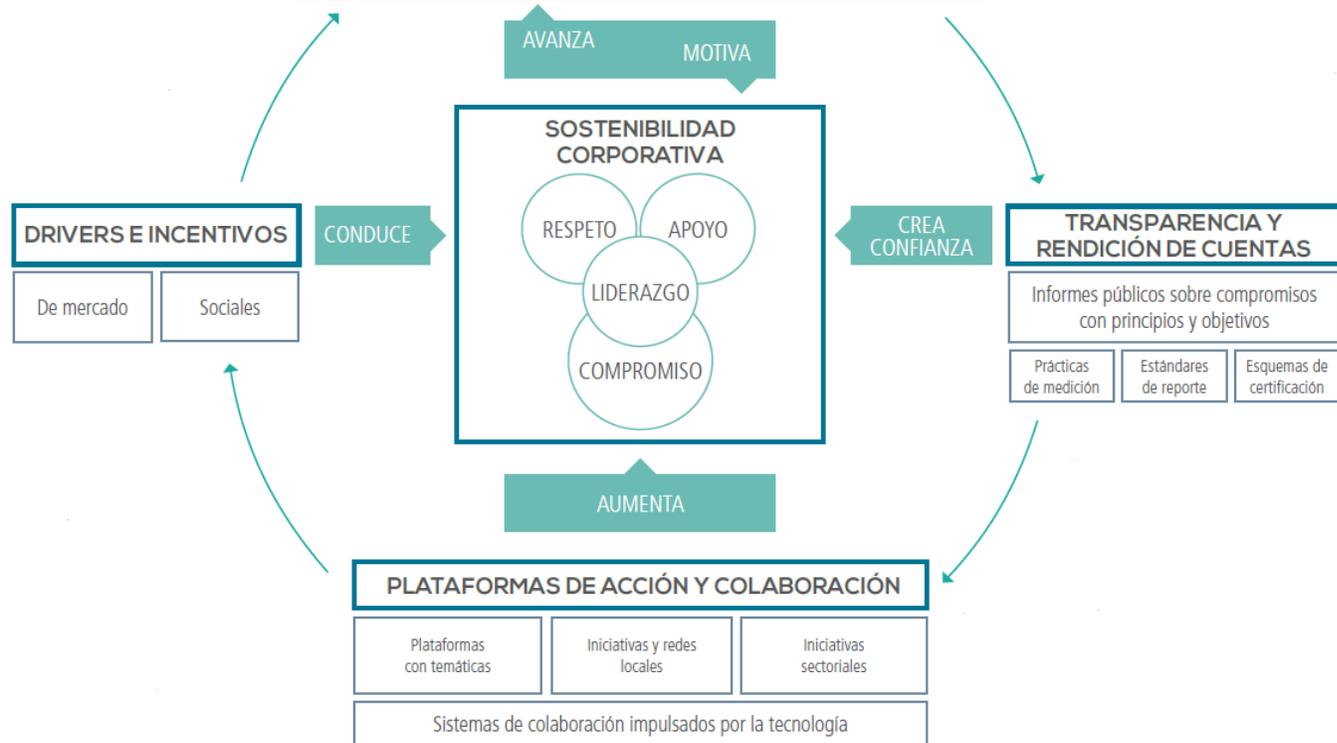
Crecimiento Inclusivo - Igualdad Social y Progreso - Cuidado al Medio Ambiente

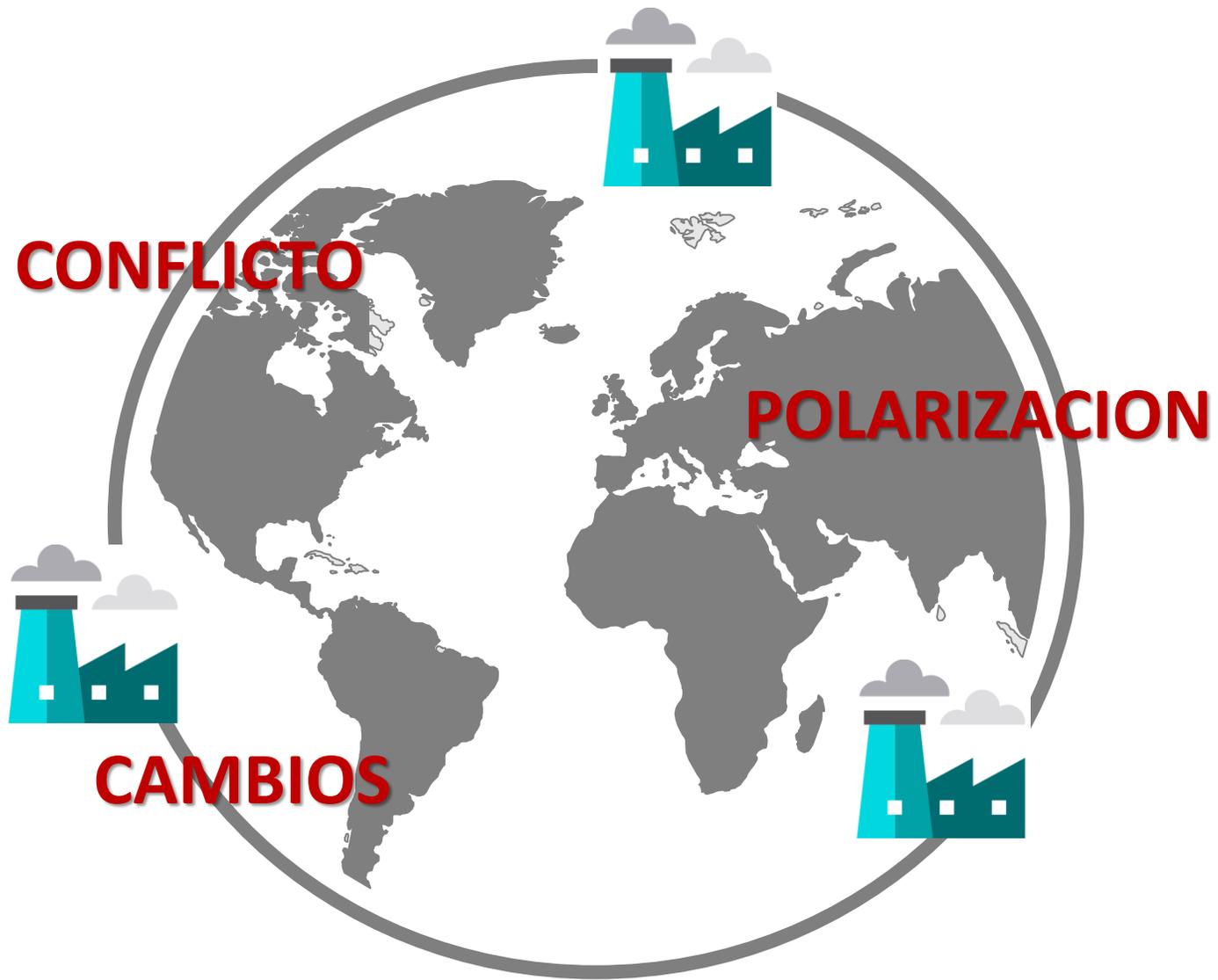






TENSION





LA VANGUARDIA



El gran momento. El presidente de EE.UU. Barack Obama toma juramento de juramento en el Capitolio, con Michelle Obama.

'El mundo ha cambiado y debemos cambiar con él'

«El 44.º presidente de EE.UU. dice a sus compañeros que "nosotros somos responsables"»

«Un primer ministro alemán anuncia la dimisión de su cargo de presidente en Berlín»

«Una nueva era»

«El primer ministro alemán anuncia la dimisión de su cargo de presidente en Berlín»

«El primer ministro alemán anuncia la dimisión de su cargo de presidente en Berlín»

«El primer ministro alemán anuncia la dimisión de su cargo de presidente en Berlín»





RETRATO EL SUEÑO CUMPLIDO OBAMA, POR OBAMA SU GOBIERNO EL 4-N LA ERA BUSH

- Enviar a un amigo
- Valorar
- Imprimir
- En tu móvil
- Pásalo

EEUU | Culmina la transición en la Casa Blanca

Barack Obama pide 'una nueva era de responsabilidad'



El nuevo presidente de EEUU, Barack Obama, jura su cargo ante el presidente del Tribunal Supremo y su esposa Michelle. (Foto: REUTERS)

Además

El show de 'Barry' Obama

Noticias más leídas Blogs más leídos Últimas noticias

- ¡Oye, tía, que tampoco somos tan tontos!
- Ingrid Betancourt se divorcia
- Maldivas se hunde
- Leve accidente de Fernando Alonso en Jerez
- Los 10 inventos que cambiaron el mundo
- Trillo cree que Forever Young tiene pruebas que...
- José Tomás brinda su triunfo a Camino en Valencia
- Jesús Vázquez se queja a T5 por su 'explotación'
- Detenido tras dejar a su hija en un coche para ir...
- Nadal y Ferrer, en tercera ronda

Ver lista completa

publicidad

SUSCRÍBETE A LA ALERTA MMS

ENVÍA ALTA MUNDO AL 404

*SÓLO USUARIOS MOVISTAR

Rsc. zapatero aboga por un "concepto exigente" de la rsc, que distinga a las empresas españolas en latinoamérica

19:04 - 26/01/2009



Puntúa la noticia : 10 Nota de los usuarios: **8.0** (3 votos)

MADRID, 26 (SERVIMEDIA) El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, abogó hoy por promover un "concepto exigente de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)", que sea "sello definitorio" de las empresas españolas en América Latina.

Zapatero realizó estas declaraciones durante la reunión del patronato de Fundación Carolina que hoy aprobó su Plan de Actuación para 2009. También participaron en la reunión el rey Juan Carlos y la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Soraya Rodríguez.

El flash de la actualidad

El Rey apuesta de nuevo por la capacidad de las empresas españolas - 02:26

[FLASH](#) | [Comenta](#)

Aznar: "No me presentaré a las elecciones del Real Madrid" - 02:04

[Puntúa la noticia](#) 10

La denuncia de la **trama de corrupción:** "Se le adjudicó el suelo tras pagar comisión" - 01:47

[Puntúa la noticia](#) 10

[Ver todos](#)



Responsables.biz

ALTA GRATUITA

Mapa del Sitio  Herramientas  RSS  Contacto 

Núm. 219 | De 18.11.2008 a 03.12.2008

BUSCAR

► [Home](#) - [Noticias](#) - [Nike, Starbucks, Sun Microsystems, Timberland y Levi Strauss pedirán una ley ambiental más estricta](#)

► Opinión

- Editoriales
- Entrevistas
- Tribunas

► Divulgación

- Últimos estudios
- Documentación básica
- Glosario

► Actualidad

- Noticias
- Reportajes

► Servicios

- Memorias de RC

► NOTICIAS

Nike, Starbucks, Sun Microsystems, Timberland y Levi Strauss pedirán una ley ambiental más estricta

Núm. 219 | 25.12.2008

Son cinco de las mayores empresas de Estados Unidos: Nike, Starbucks, Levi Strauss, Sun Microsystems y Timberland las que, junto a Ceres, organización de inversores en sostenibilidad, se han unido para lanzar una nueva coalición de empresas: Business for Innovative Climate and Energy Policy (BICEP). A través de esta plataforma exigirán al Congreso una legislación sobre energía y medio ambiente "más fuerte" a principios de 2009, con el objetivo de "estimular una economía de energías limpias y reducir la contaminación que provoca el calentamiento global".

Entre los principios que rigen la filosofía del BICEP se incluye el estimular las energías renovables; promocionar la eficiencia energética; y fomentar la creación de green jobs. "Estas empresas tienen un mensaje claro para el Congreso para el año que viene: hay que moverse rápido en contra del cambio climático y empezar una transición hacia una próspera economía de energías limpias a través de los green jobs", afirmaba la presidenta de Ceres, Mindy Lubber.

Inversión con responsabilidad social

Álvaro Uribe Vélez

Presidente de la República de Colombia

Cartagena de Indias y Colombia toda, saludan fraternamente y dan la bienvenida a cada uno de los países participantes en esta nueva versión del Foro Económico Mundial para América Latina, Nuevos socios para una recuperación sostenible.

Nos enorgullece ser anfitriones de este evento de gran trascendencia. Hemos puesto todo el interés en su organización, confiados en que será útil para la actual coyuntura económica colombiana, latinoamericana y mundial, al igual que para prospectar la economía en el mediano y en el largo plazo.

América Latina en una década reciente se dedicó a desmantelar el Estado; nosotros lo reformamos. Hoy, muchos países de la región miran con desdén la inversión privada y quisieran consagrar exclusivamente la estatal, en lo que se llamaría una época política de nuevo estatismo. Nosotros estamos firmes en el propósito de darle todas las garantías al capital privado nacional e internacional, con exigencia de responsabilidad social que se traduce en la transparencia de la relación entre las empresas y el Estado, en la solidaridad de las em-



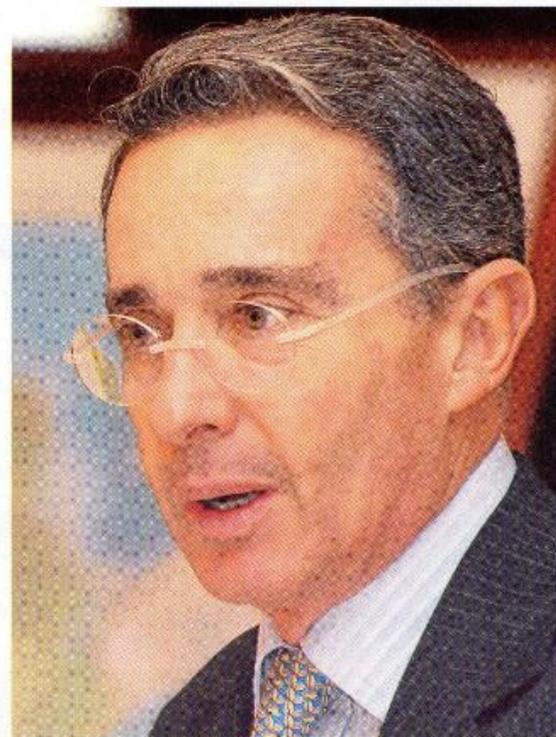
Nos enorgullece ser anfitriones de este evento de gran trascendencia. Hemos puesto todo el interés en su organización, confiados en que será útil para la actual coyuntura económica colombiana, latinoamericana y mundial”.

presas con las comunidades más allá de los mínimos legales, en las relaciones laborales no de odio de clases ni de capitalismo salvaje, sino de fraternidad cristiana, y en el impulso al capital productivo, no al especulativo.

Para apoyar la inversión en nuestro país, son motivos de confianza el avance de la política de seguridad, la decisión popular y gubernamental de sostenerla; la tendencia del saneamiento macroeconómico y de la disminución del déficit, del endeudamiento; el nuevo esquema tributario, la búsqueda de nuevos mercados para la producción co-

lombiana y los pactos de estabilidad jurídica para los inversionistas.

Los derechos de la iniciativa privada no se pueden tomar actualmente en América Latina como derechos a salvo. En muchos sitios los cuestionan; el debate que se creía superado, la victoria de la iniciativa privada que se creía consolidada, han vuelto a ponerse en entredicho. Por eso, en este momento Colombia reitera todo su compromiso con la inversión privada, doméstica e internacional. Nosotros sabemos que los estímulos a la inversión y la confianza inversionista son los mejores caminos al empleo que tene-



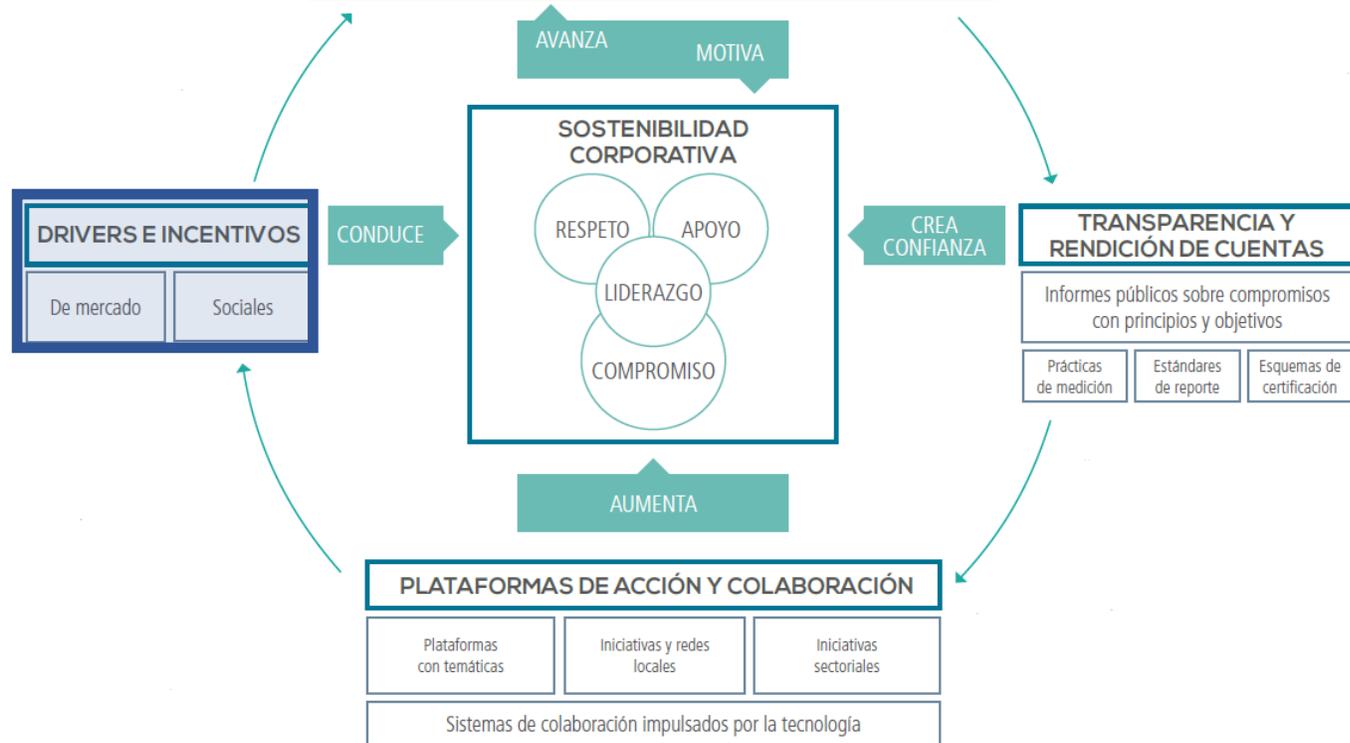
Álvaro Uribe Vélez, Presidente de la República de Colombia.

mos que buscar, no al empleo deprimido ni subremunerado, sino al empleo de alta productividad, de alta competitividad, de alta calidad, con afiliación a la seguridad social y con remuneraciones equitativas que nos permita consolidar una na-

ción próspera, equitativa y en paz. ¡Bienvenidos todos! La realización de este importante Foro en nuestra ciudad amurallada, es una expresión de confianza en nuestra Patria, a la cual no seremos inferiores.



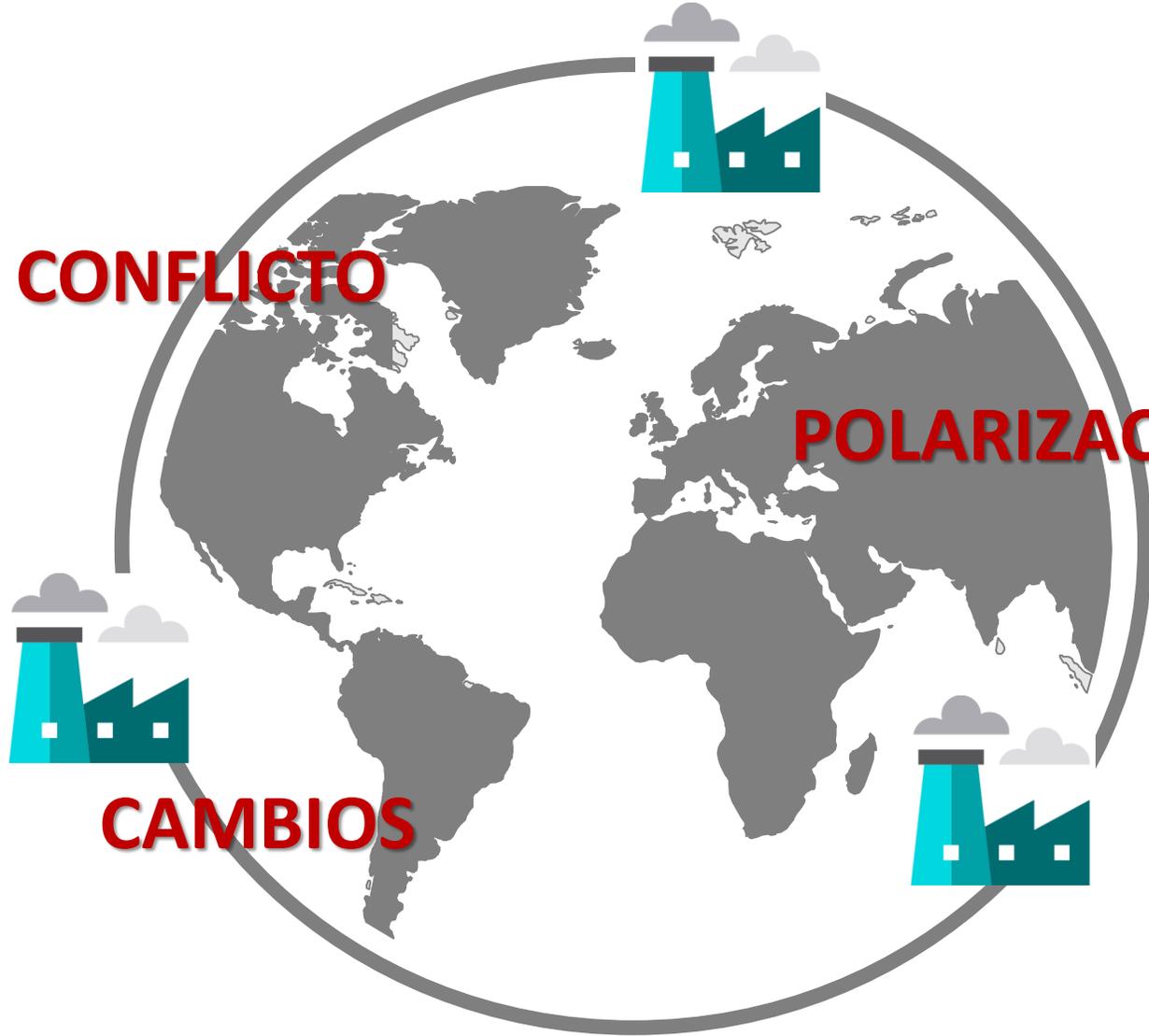
TENSION



CONFLICTO

POLARIZACION

CAMBIOS







Abre tus puertas a los bosques



Vivero certificado en México.



Serie puertas
de MADERA
CERTIFICADA



FSC

Nº Registro
SGS-COC-0339



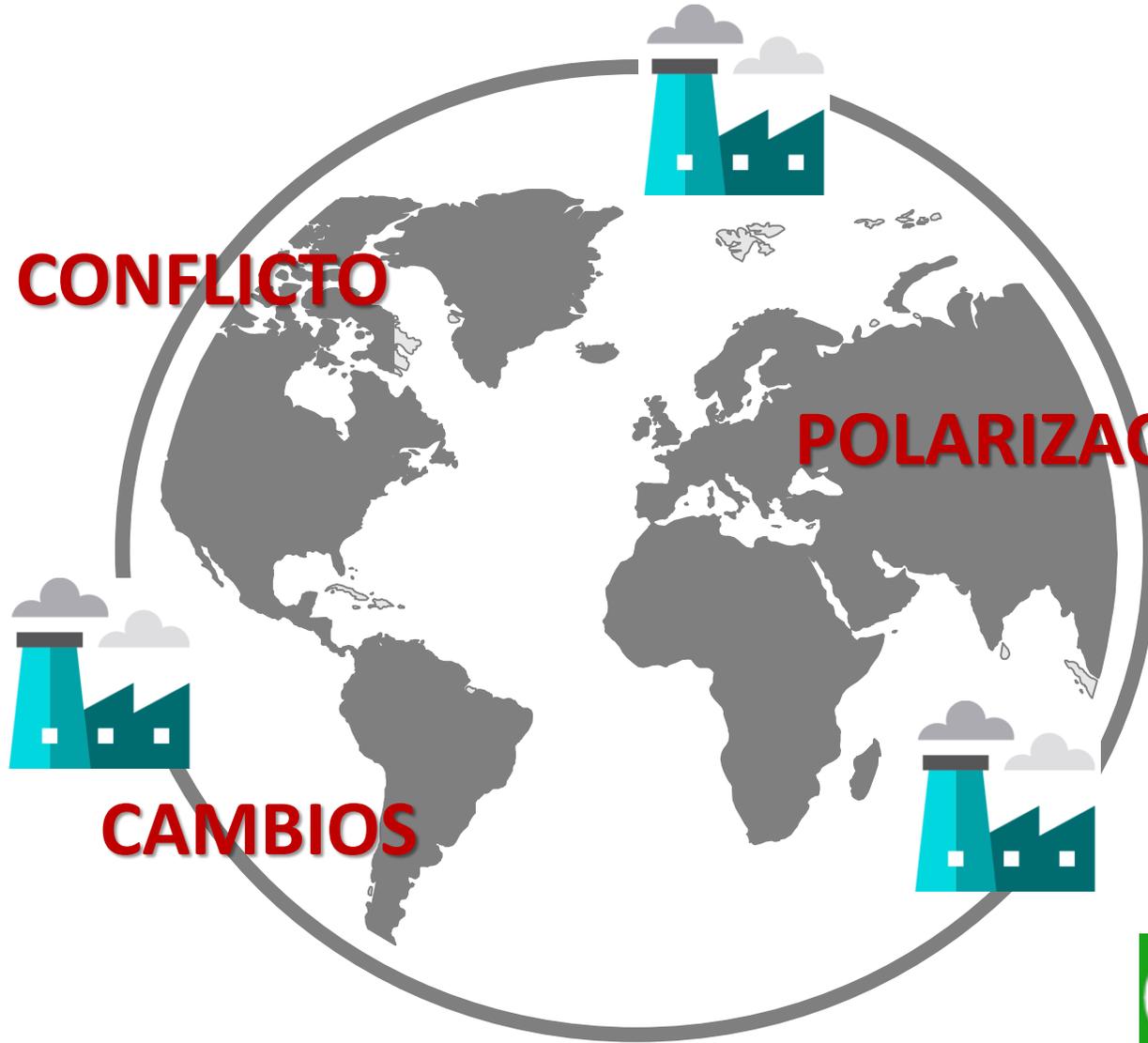
FSC

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

CONFLICTO

POLARIZACION

CAMBIOS



El mayor inversor del mundo pide a las empresas que tengan un papel más social

Larry Fink, presidente de BlackRock, advierte de que los más ricos han cosechado "ingentes" beneficios, mientras que el resto hace frente a un "escaso" crecimiento salarial



DAVID FERNÁNDEZ

Madrid · 16 ENE 2018 · 03:35 COT



Larry Fink, presidente de BlackRock SAMUEL SÁNCHEZ

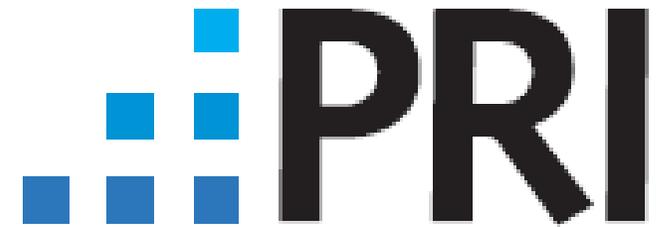
Google ha cerrado el anuncio

[Generar un informe sobre este anuncio](#)

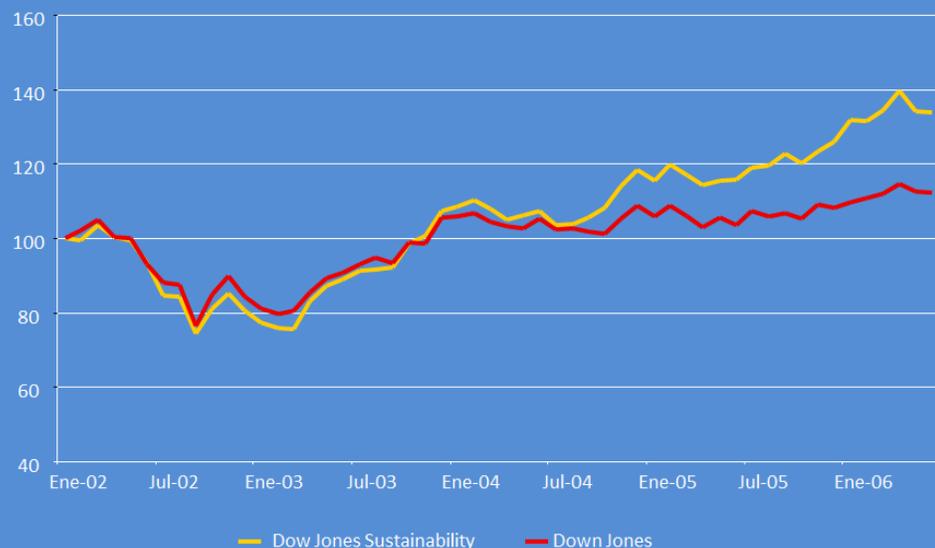
Anuncios Google ©

APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS

TE PUEDE INTERESAR



El mercado premia las empresas con buenos estándares de ética



Fuente: Bloomberg

Cuenta Triodos

La cuenta del Ahorro Responsable

Ahorrar en Triodos Bank **es una decisión socialmente responsable.**

✓ Su dinero sólo financia empresas y organizaciones que trabajan por el medio ambiente, la cultura y la justicia social.

✓ Con una interesante rentabilidad desde el primer euro.

Y empezar a hacerlo es muy sencillo:

- Sin cambiar de banco.
- Con total disponibilidad de su dinero.
- Sin comisión de mantenimiento.

Además, si lo desea, puede **donar parte de sus intereses a la ONG que usted decida.** (**)

Infórmese | www.triodos.es



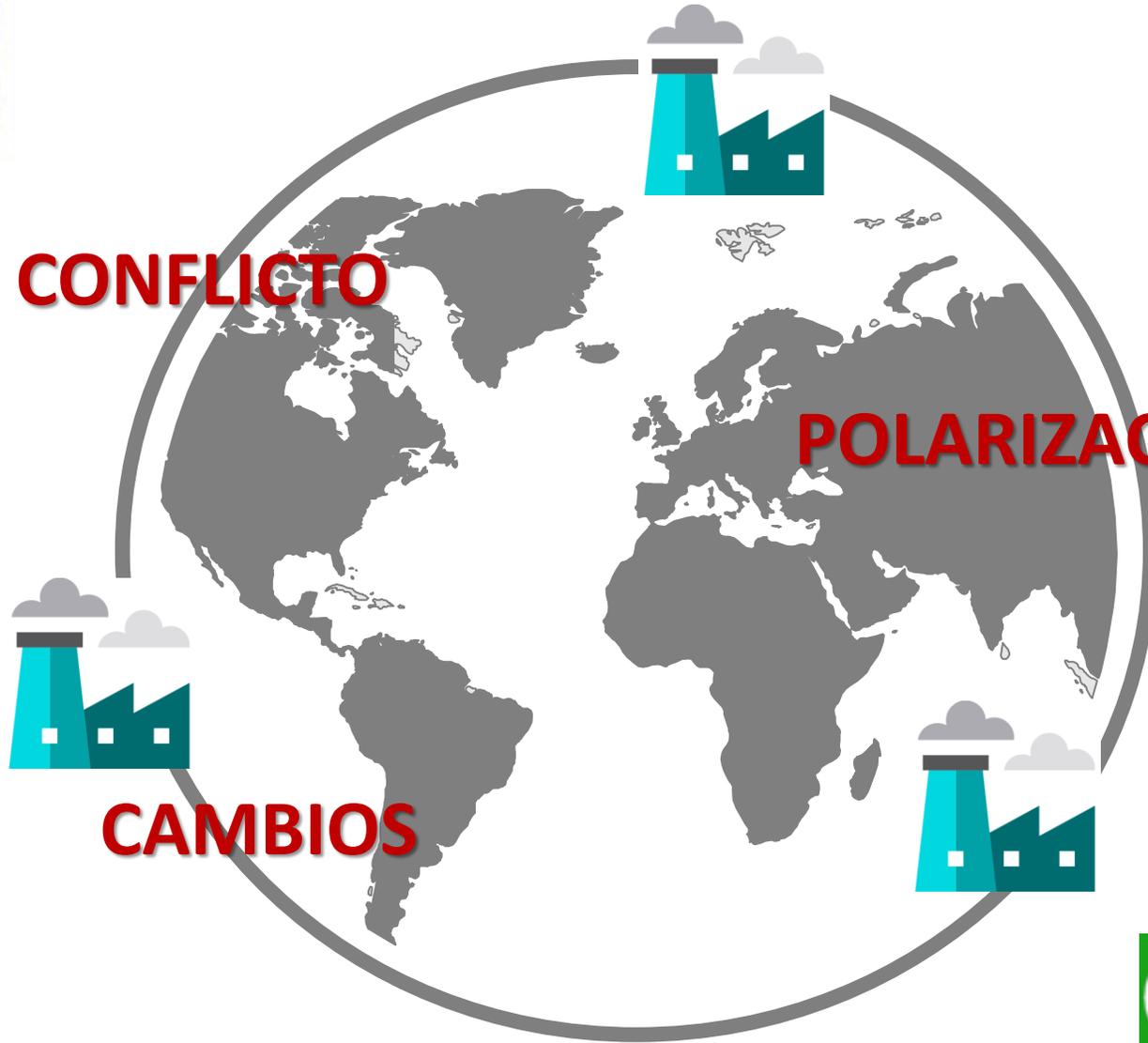
Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

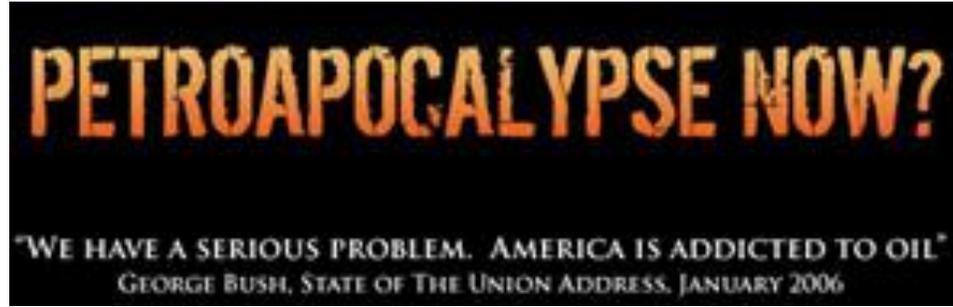


CONFLICTO

POLARIZACION

CAMBIOS







US Labor Education in the Americas Project
Proyecto de Solidaridad Laboral en Las Américas

Search



Massive Sugar Cane Strike Continues in Colombia, Government Responds with Violent Repression

OCTOBER 17, 2008 -- The Colombian government increased the repression against the sugar cane workers' strike this week, arresting workers and supporters and continuing the violence that has left over 100 workers
[Violence Against Colombian Trade Unionists](#)

Honduran Melon Workers Strike to Receive Minimum Wage

OCTOBER 17, 2008 -- On October 14th workers at the Santa Rosa melon plantation called off their 10 day long strike, when the Labor Ministry demanded that the agricultural company pay workers the legal minimum wage. [Th](#)

» [Read more](#)

More Trade Unionists Killed in Colombia In First Eight Months of 2008 Than in All of 2007

SEPTEMBER 3, 2008 -- Assassins murdered Alexander Blanco Rodriguez in front of his coworkers during a shift change on August 26th, 2008. [Mr.](#)

Court Document Analysis Shows Ongoing Impunity in Colombia

SEPTEMBER 19, 2008 -- A new document released today by USLEAP shows that the Colombian government's "fight against impunity" lacks honesty, clarity, and a commitment to victims' rights.

» [Read more](#) [Violence Against Colombian Trade Unionists](#) [Free Trade Agreements and Trade Policy](#)

Hanes Signs Contract; Workers Win Big Victory in the Dominican Republic

AUGUST 28, 2008 -- In a significant victory for maquila workers,

Work for USLEAP

USLEAP is hiring! Have some experience in fundraising and development? Click here for more information about becoming the USLEAP Development Associate.



Globalization needs new trade rules to protect workers.



80% of all flowers sold in the United States come from Colombia and Ecuador.



Colombia is the most dangerous country in the world for trade unionists.



Mother Goose & Grimm

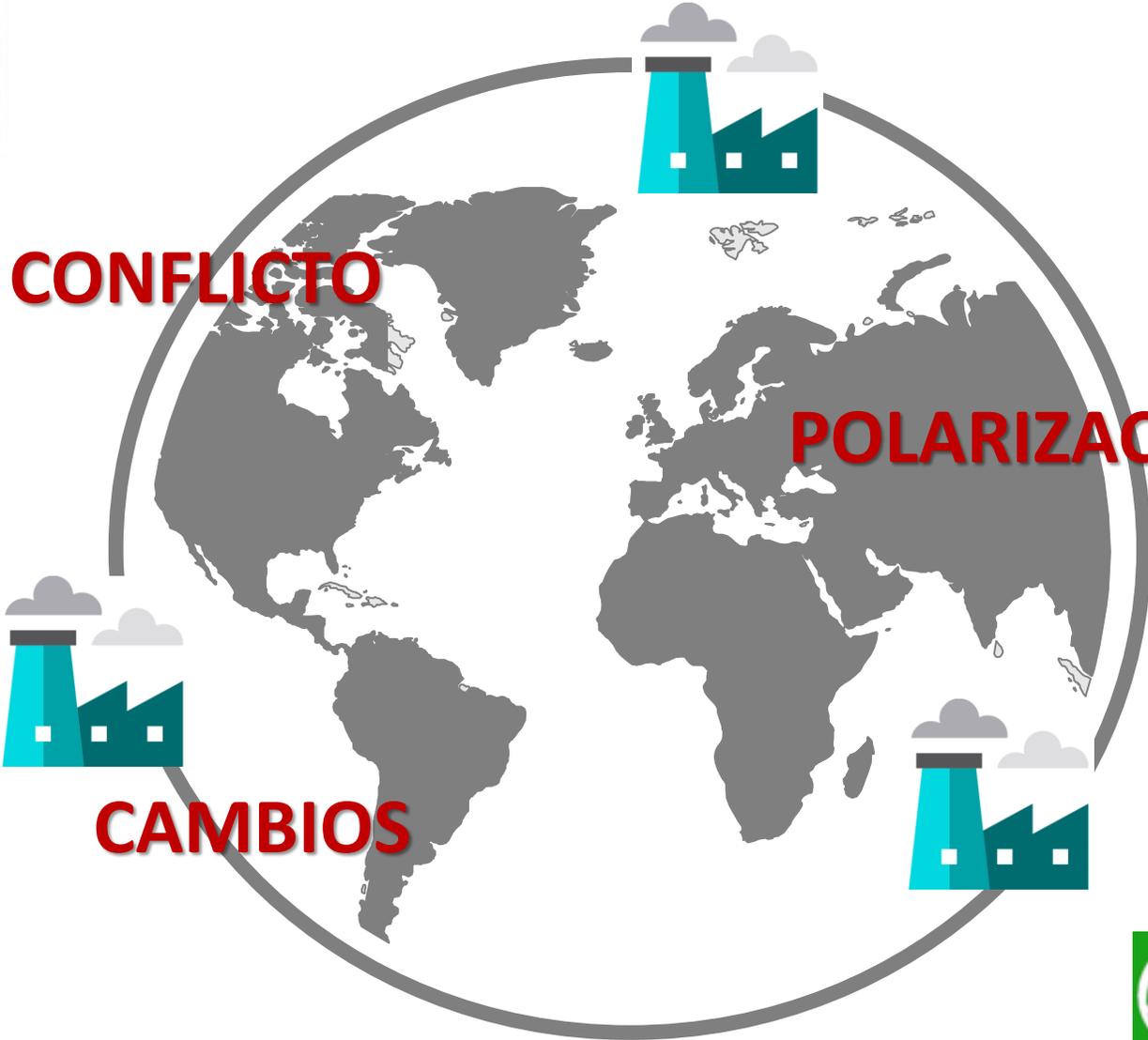




CONFLICTO

POLARIZACION

CAMBIOS





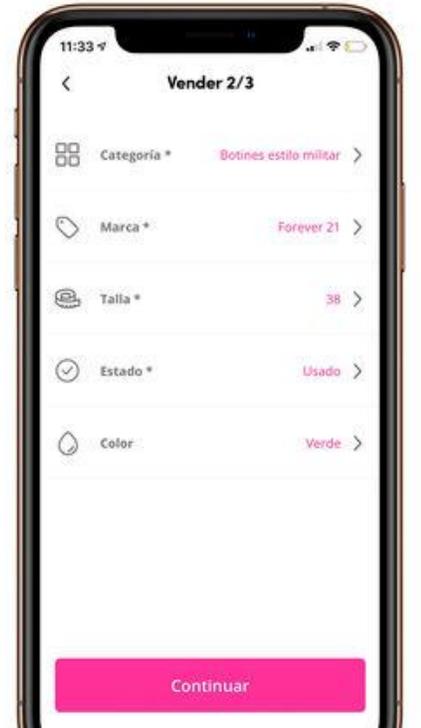
**THE COSTA FOUNDATION
HELPING COMMUNITIES GROW**



CROPPIT PLANTAS POR SUBSCRIPCIÓN Elige tu plan Nuestras plantas Como funciona Iniciar sesión



¡GANA DINERO!
Diviértete vendiendo
la ropa que ya no usas

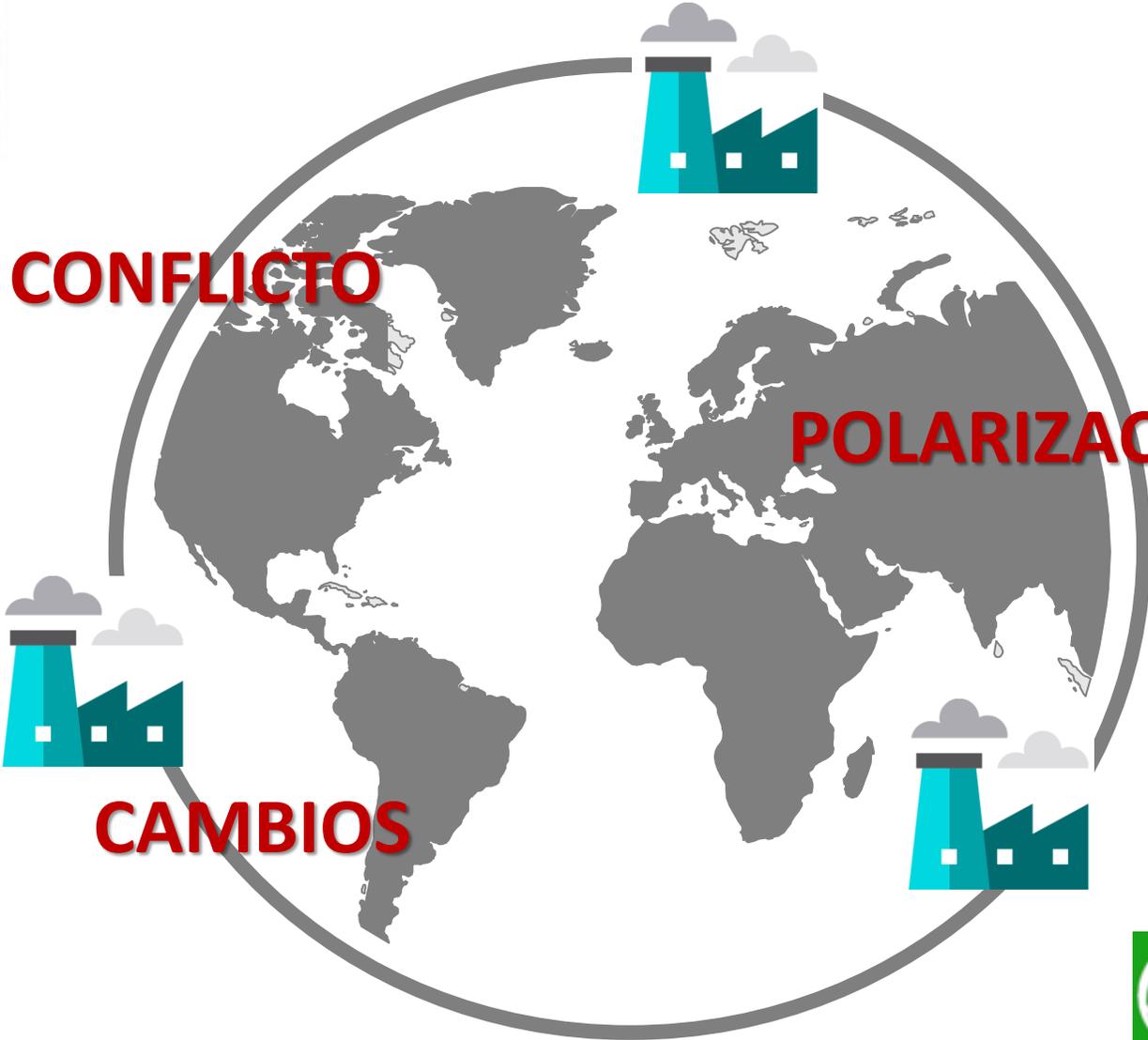




CONFLICTO

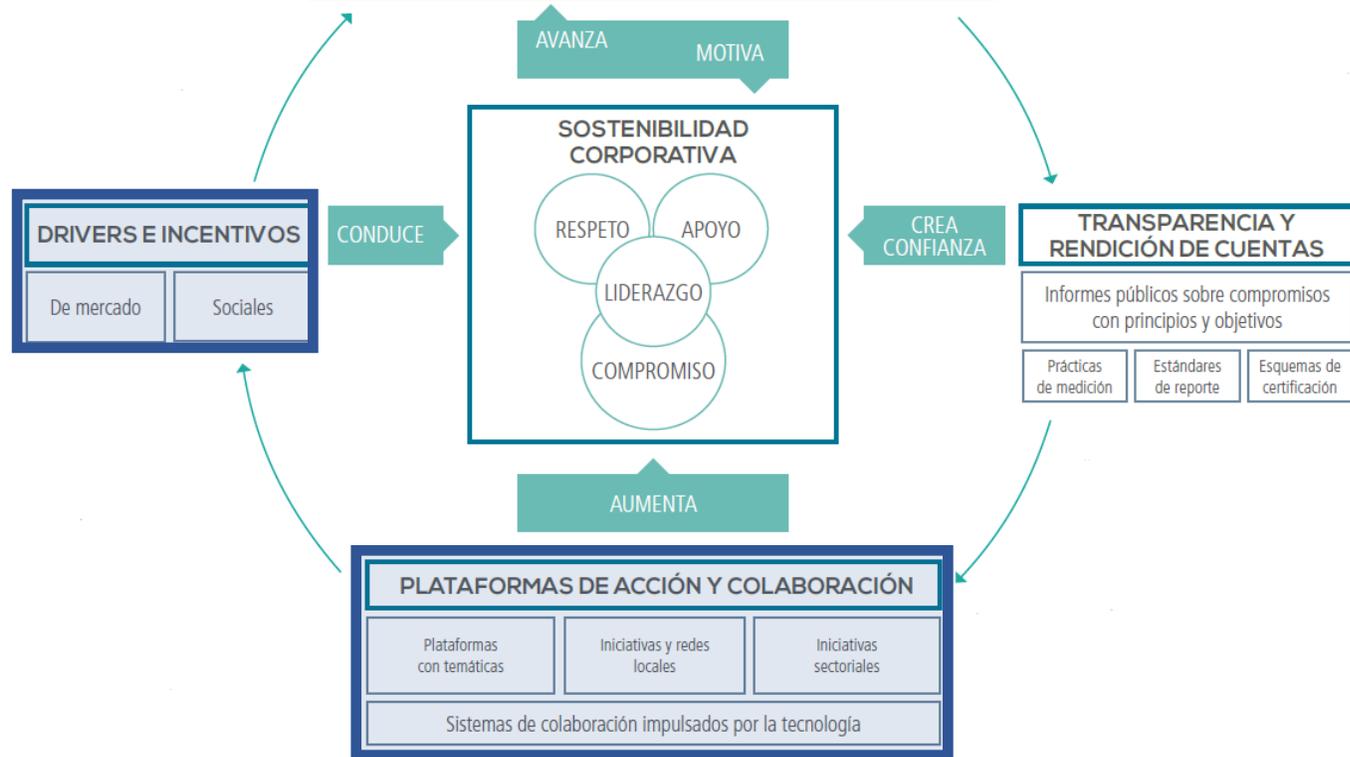
POLARIZACION

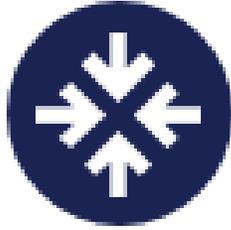
CAMBIOS





TENSION





The CEO Water Mandate



PRIME



Caring for Climate

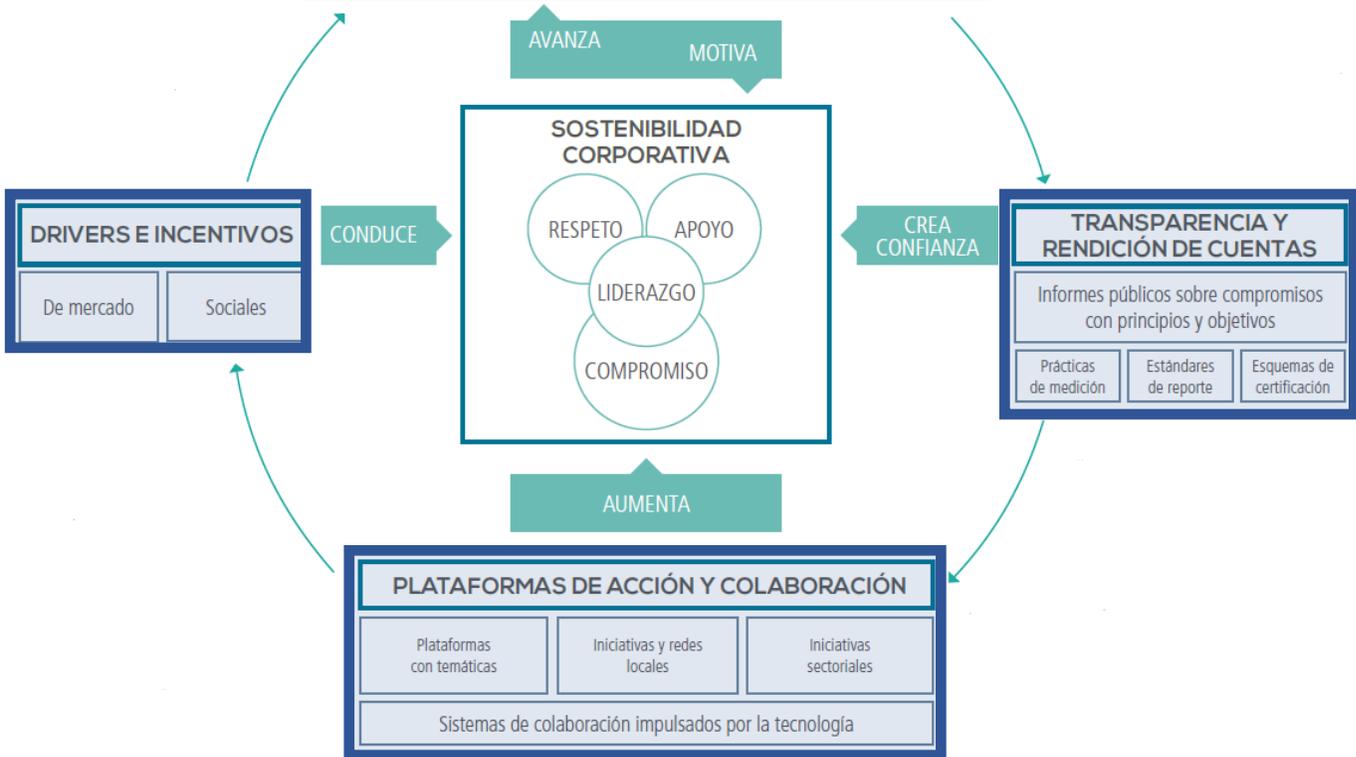


CSRCB Implementation Partner
Universidad Externado de Colombia - Facultad de Administración de Empresas, Gestión y Responsabilidad Social in Colombia

Aug 2018
Aug 2019

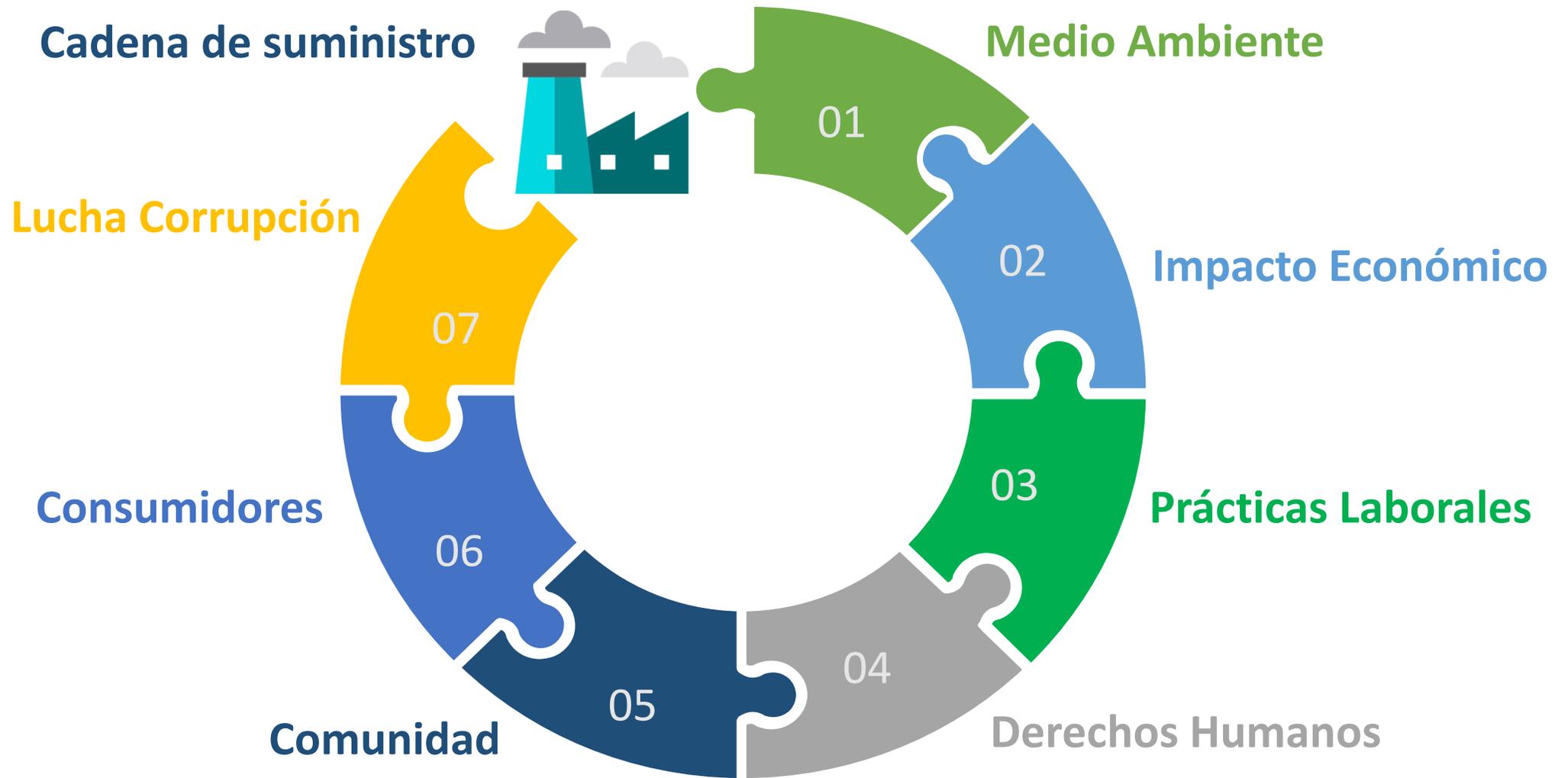


TENSION



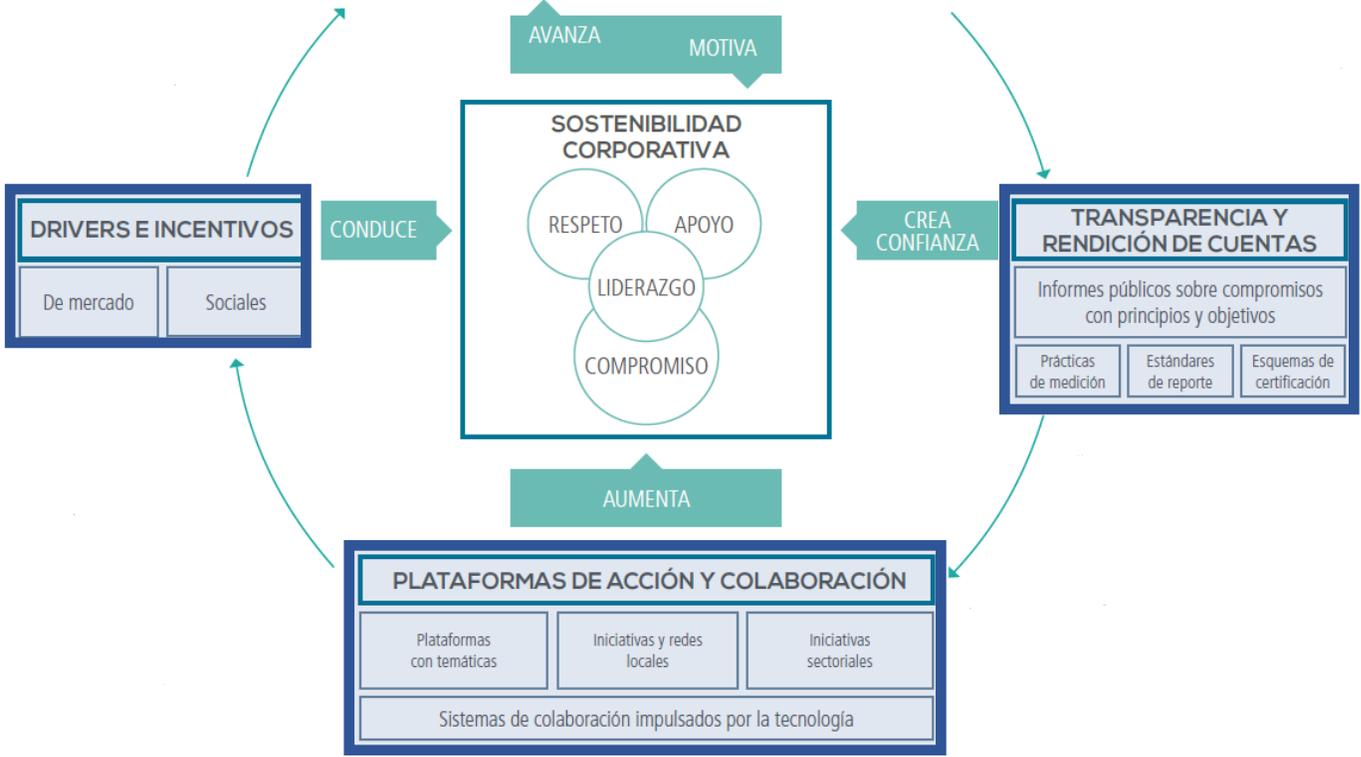


PRINCIPALES ORGANISMOS					
Aspectos de RSC considerados con:	GRI	Guía OCDE	SA 8000	Normas ONU	Global Compact
CONDUCTA EMPRESARIAL					
Cumplimiento legislación		xx	xx	xx	xx
Actitud competitiva	xx	xx	xx	xx	xx
Corrupción y soborno	xx	xx		xx	
Contribuciones políticas	xx	xx		xx	xx
Propiedad información / d' propiedad intelectual		xx		xx	
Prácticas legales		xx		xx	
IMPLICACION EN LA COMUNIDAD					
Referencia general	xx	xx		xx	xx
Desarrollo económico comunidad	xx	xx		xx	xx
Empleo mano de obra local y / o colectivos con dificultades de acceso al empleo	xx	xx		xx	xx
Filantropía	xx				
GOBIERNO CORPORATIVO					
Referencia general	xx	xx			xx
Desarrollo de los accionistas	xx				
DERECHOS HUMANOS					
Referencia general	xx	xx	xx	xx	xx
Seguridad y salud en trabajo	xx	xx	xx	xx	xx
Trabajo infantil	xx	xx	xx	xx	xx
Trabajo forzoso	xx	xx	xx	xx	xx
Libertad asociación / negociación colectiva	xx	xx	xx	xx	xx
Remuneraciones	xx		xx	xx	xx
Derechos de los pueblos indígenas	xx			xx	
Nombramiento de un responsable en áreas derechos humanos	xx		xx		xx
Medidas disciplinarias	xx		xx	xx	xx
Comportamiento del personal de seguridad	xx			xx	xx
Horas de trabajo / horas extras			xx	xx	xx
ACTITUD HACIA EL MERCADO / CONSUMIDORES					
Referencia general		xx			
Marketing / Publicidad	xx	xx		xx	
Calidad y / o seguridad del producto	xx	xx		xx	
Privacidad del consumidor	xx	xx			
Tratamiento productos defectuosos y gestión quejas.		xx			
LUGAR DE TRABAJO / EMPLEADOS					
Referencia general				xx	
No discriminación	xx	xx	xx	xx	xx
Formación	xx	xx	xx	xx	xx
Reducción plantilla / despidos		xx			
Acceso / abusos	xx		xx	xx	xx
Cuidado del mayor y del niño			xx	xx	xx
Permisos de maternidad / paternidad					xx





TENSION







MEJORES NEGOCIOS UN MUNDO MEJOR

RESUMEN EJECUTIVO

Informe de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable

"Lograr los Objetivos Globales puede generar USD 12 billones en oportunidades".

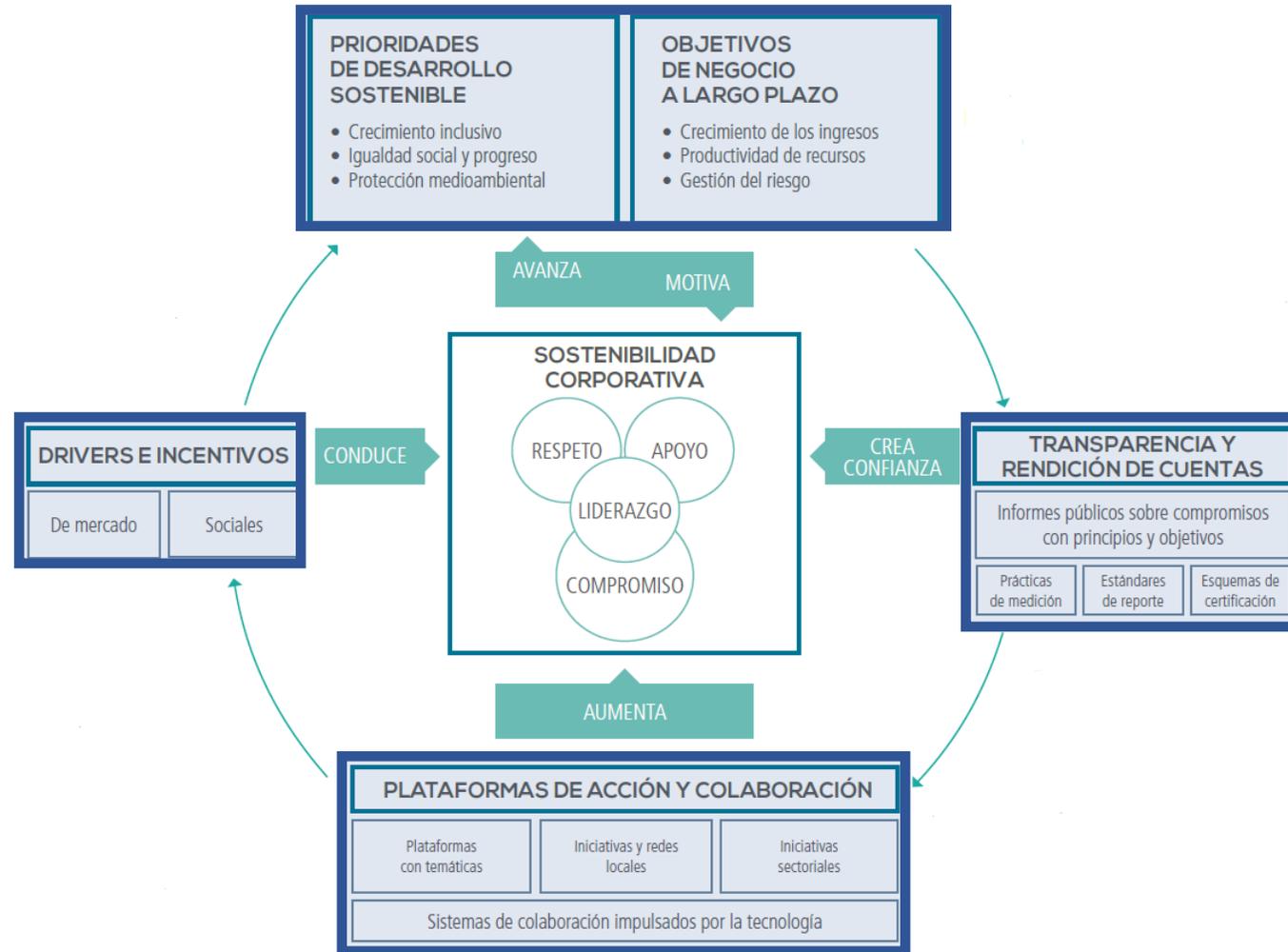
Las 60 mayores oportunidades de mercado relacionadas con el logro de los Objetivos Globales

	Alimentos y agricultura	Ciudades	Energía y materiales	Salud y bienestar
1	Reducción del desperdicio de alimentos en la cadena de valor	Viviendas asequibles	Modelos circulares, automotores	Combinación de riesgos
2	Servicios de ecosistemas de bosques	Eficiencia energética, construcciones	Expansión de productos renovables	Monitoreo remoto de pacientes
3	Mercados de alimentos de bajos ingresos	Vehículos eléctricos e híbridos	Modelos circulares, dispositivos	Telesalud
4	Reducción de desechos alimenticios de los consumidores	Transporte público en áreas urbanas	Modelos circulares, electrónica	Genómica de avanzada
5	Reformulación de productos	Uso compartido de automóviles	Eficiencia energética, industrias sin uso intensivo de la energía	Servicios de actividades
6	Tecnología en granjas de gran escala	Equipos para seguridad en carreteras	Sistemas de almacenamiento de energía	Detección de drogas falsificadas
7	Cambio alimentario	Vehículos autónomos	Recuperación de recursos	Control del tabaco
8	Acuicultura sustentable	Eficiencia del combustible en vehículos con motor de combustión interna (ICE)	Eficiencia del acero para aplicación final	Programas de gestión del peso
9	Tecnología en granjas de minifundistas	Construcción de ciudades resistentes	Eficiencia energética, industrias con uso intensivo de la energía	Mejor gestión de enfermedades
10	Microirrigación	Fugas de agua municipal	Captación y almacenamiento de carbono	Registros médicos electrónicos
11	Restauración de tierras degradadas	Turismo cultural	Acceso a la energía	Mejor salud materna e infantil
12	Reducción de desechos de envases	Mediciones inteligentes	Químicos ecológicos	Capacitación en cuidado de la salud
13	Intensificación del ganado	Infraestructura de agua y sanidad	Fabricación de aditivos	Cirugía de bajo costo
14	Agricultura urbana	Uso compartido de oficinas	Contenido local en industrias extractivas	
15		Construcciones de madera	Infraestructura compartida	
16		Construcciones duraderas y modulares	Rehabilitación de minas	
17			Interconexión de red de suministro	



www.accenture.com/ungcceostudy







En última instancia, hay que vincular los indicadores de la sostenibilidad con metas alcanzables. Fijar metas para el desarrollo sostenible entre grandes grupos de interés es un proceso extraordinariamente difícil. Cuando son muchos los intereses en juego, la variedad de perspectivas valóricas emanadas de experiencias de vida e historias culturales diferentes, tienden a socavar la posibilidad de llegar a un consenso acerca de los criterios para alcanzar el desarrollo sostenible (Peterson, 1997). Esto es particularmente relevante para la escala global. En vista de este obstáculo, para lograr el desarrollo sostenible en el plano mundial, tal vez lo mejor sea que las distintas regiones caractericen el desarrollo sostenible de acuerdo con sus intereses y situación concretos.



Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico

Gallopín, Gilberto C.

Autor(es) Institucional(es): NU. CEPAL |

NU. CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos |

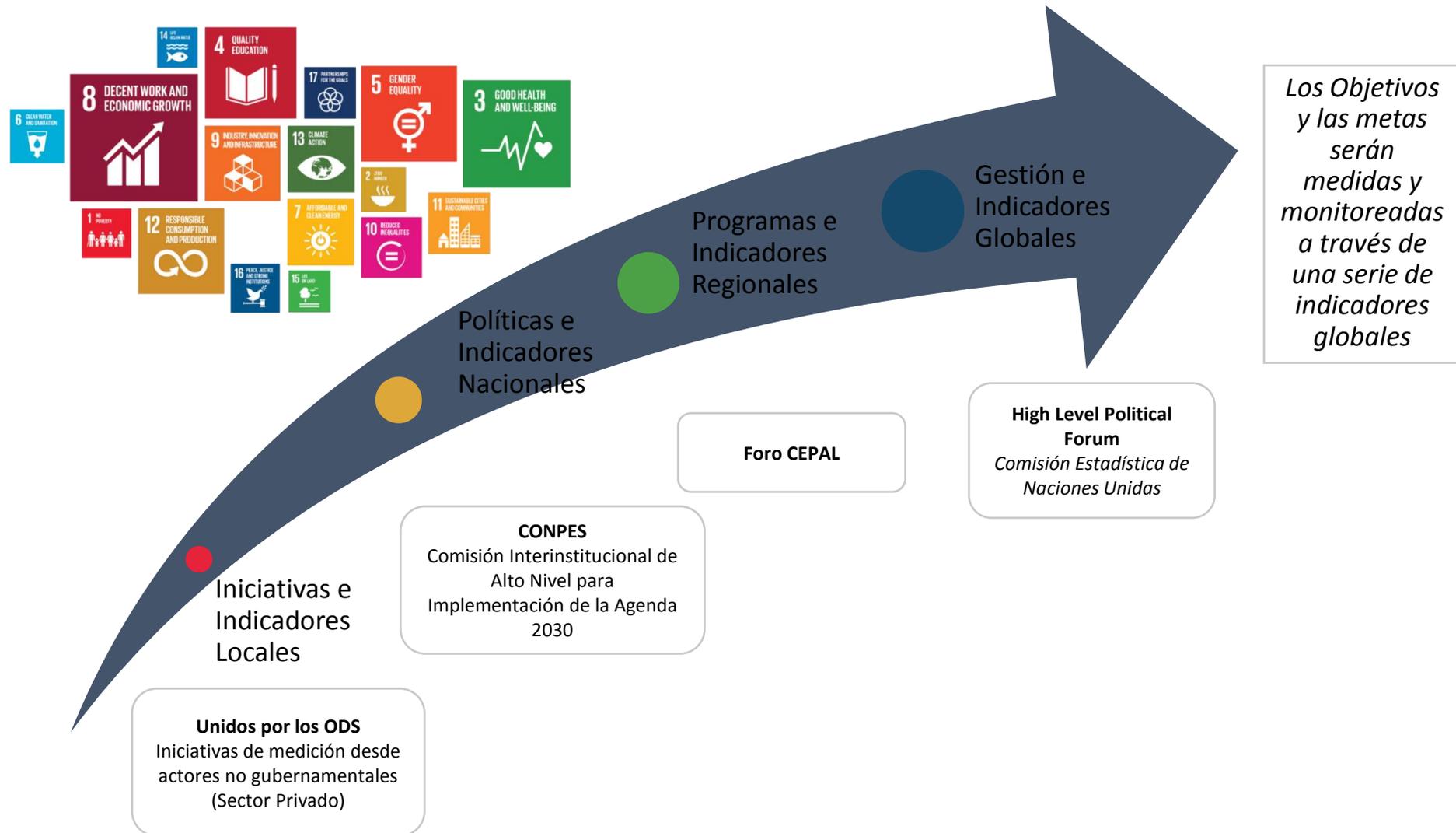
Países Bajos. Gobierno

Fecha de publicación: 2003-05

Guardar



Gestión y Monitoreo de los ODS



CONPES (ODS) OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

16 METAS TRAZADORAS



COLOMBIA

Gap Frame Score: Society 5.4; Average of 4 dimensions: 6.0

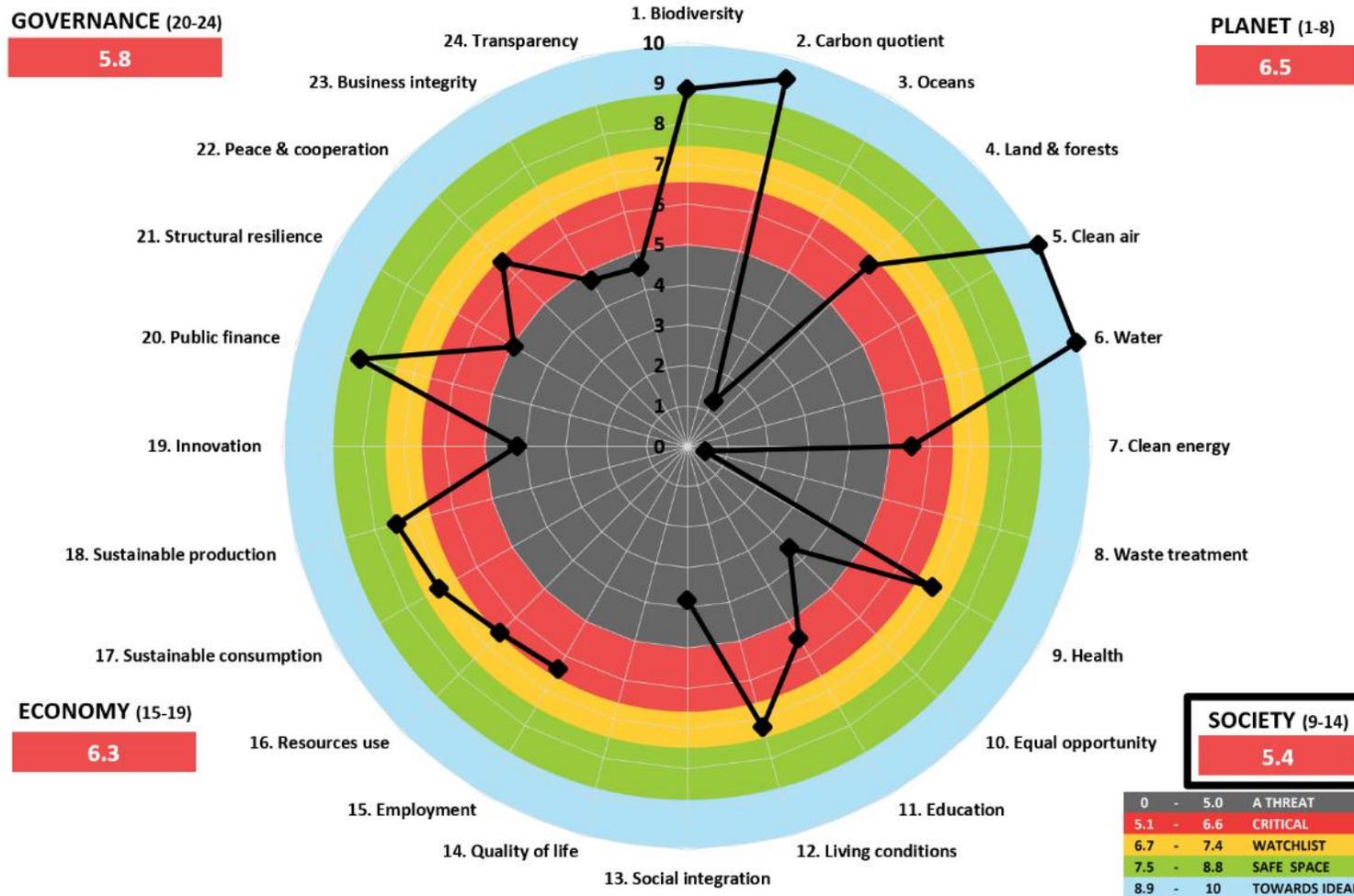
© Gap Frame 2017

GOVERNANCE (20-24)

5.8

PLANET (1-8)

6.5



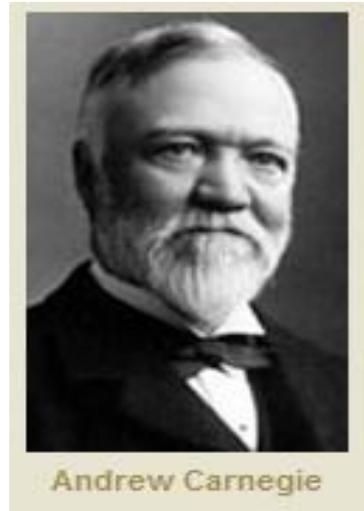
Agenda

1. El ocaso del pensamiento dominante
2. Las nuevas reglas del juego
- 3. La respuesta del sector privado**
4. Encadenamientos como paso inicial

Types of theory	Approaches	Short description	Some key references
Instrumental theories (focusing on achieving economic objectives through social activities)	Maximization of shareholder value	Long-term value maximization	Friedman (1970), Jensen (2000)
	Strategies for competitive advantages	<ul style="list-style-type: none"> • Social investments in a competitive context • Strategies based on the natural resource view of the firm and the dynamic capabilities of the firm • Strategies for the bottom of the economic pyramid 	Porter and Kramer (2002) Hart (1995), Lutz (1996) Pralhad and Hammond (2002), Hart and Christensen (2002), Prahalad (2003) Varadarajan and Menon (1988), Murray and Montanari (1986)
	Cause-related marketing	Altruistic activities socially recognized used as an instrument of marketing	Varadarajan and Menon (1988), Murray and Montanari (1986)
Political theories (focusing on a responsible use of business power in the political arena)	Corporate constitutionalism	Social responsibilities of businesses arise from the amount of social power that they have	Davis (1960, 1967)
	Integrative Social Contract Theory	Assumes that a social contract between business and society exists	Donaldson and Dunfee (1994, 1999)
	Corporate (or business) citizenship	The firm is understood as being like a citizen with certain involvement in the community	Wood and Lodgson (2002), Andriof and McIntosh (2001) Matten and Crane (in press)
Integrative theories (focusing on the integration of social demands)	Issues management	Corporate processes of response to those social and political issues which may impact significantly upon it	Sethi (1975), Ackerman (1973), Jones (1980), Vogel, (1986), Wartick and Mahon (1994)
	Public responsibility	Law and the existing public policy process are taken as a reference for social performance	Preston and Post (1975, 1981)
	Stakeholder management	Balances the interests of the stakeholders of the firm	Mitchell et al. (1997), Agle and Mitchell (1999), Rowley (1997)
	Corporate social performance	Searches for social legitimacy and processes to give appropriate responses to social issues	Carroll (1979), Wartick and Cochran (1985), Wood (1991b) Swanson (1995)
Ethical theories (focusing on the right thing to achieve a good society)	Stakeholder normative theory	Considers fiduciary duties towards stakeholders of the firm. Its application requires reference to some moral theory (Kantian, Utilitarianism, theories of justice, etc.)	Freeman (1984, 1994), Evan and Freeman (1988), Donaldson and Preston (1995), Freeman and Phillips (2002), Phillips et al. (2003)
	Universal rights	Frameworks based on human rights, labor rights and respect for the environment	The Global Sullivan Principles (1999), UN Global Compact (1999)
	Sustainable development	Aimed at achieving human development considering present and future generations	World Commission on Environment and Development (Brundtland Report) (1987), Gladwin and Kennelly (1995)
	The common good	Oriented towards the common good of society	Alford and Naughton (2002), Melé (2002) Kaku (1997)



Carnegie gastó en obras de caridad más de \$400 millones de dólares, lo que propició la quiebra de su empresa. Cuentan que a la muerte del señor Carnegie, ni sus propios herederos legítimos se vieron favorecidos por la herencia, pues la mayor parte de sus bienes los había dejado en caridad al prójimo. Andrew Carnegie tuvo la firme creencia que la riqueza debía ser utilizada para el bienestar del prójimo, pues estaba dicho en las Sagradas Escrituras que así podría alcanzar el Reino de los Cielos prometido por Jesús. [\[1\]](#)



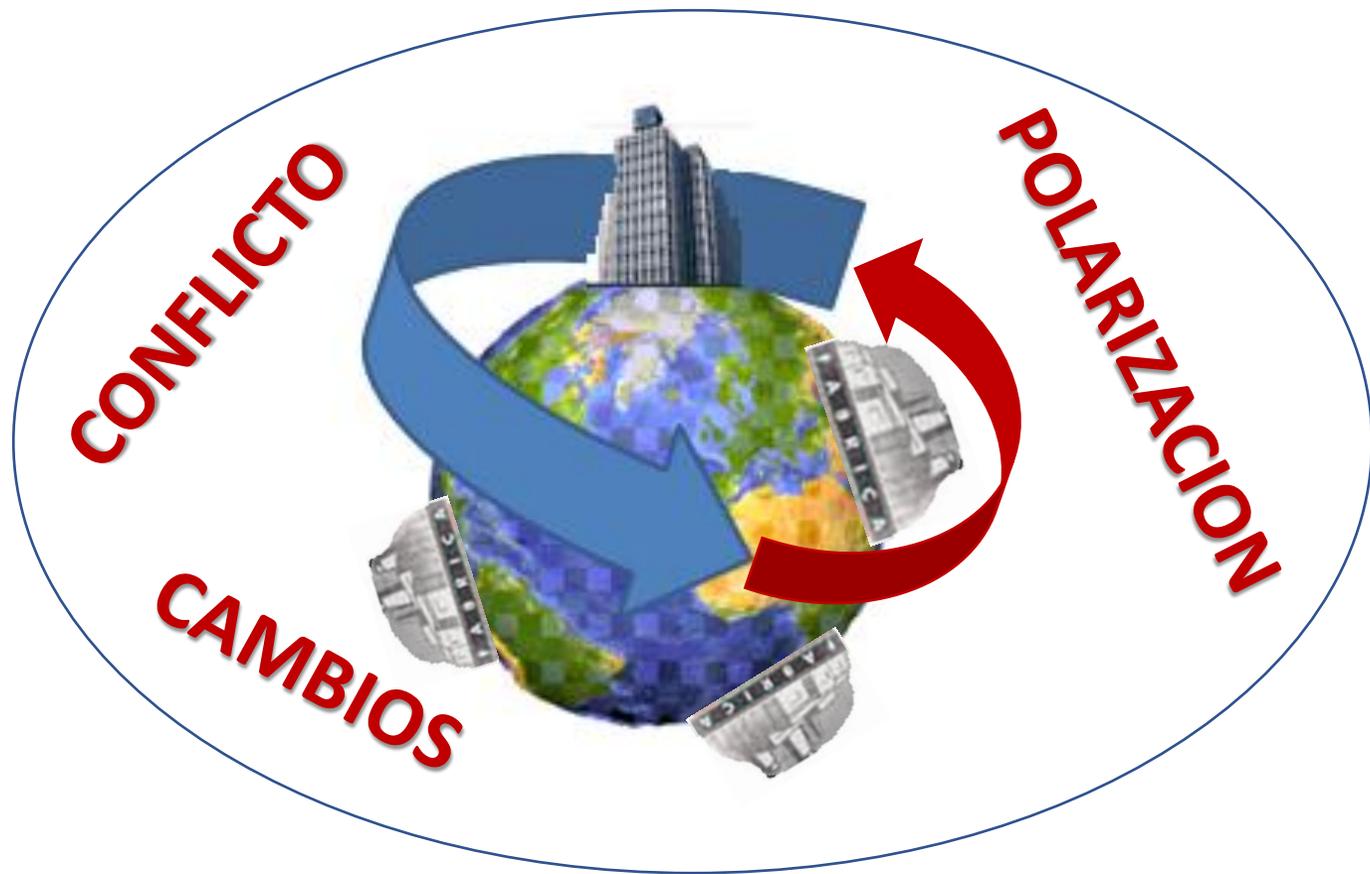


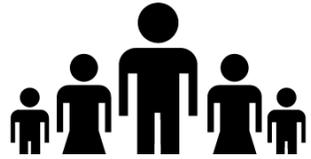
1er

TRADICIONAL

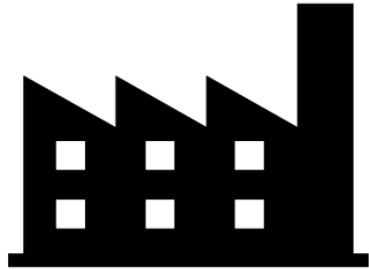
Hoy es común ver que los hombres y mujeres más ricos del mundo pasan a ser filántropos pues donan grandes cantidades de dinero todos los años a diferentes tipos de grupos.







\$ → 0,01%



1er

2do

TRADICIONAL

EMERGENTE





ADMINISTRACIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Contribución de América
Latina y el Caribe al
Suministro Responsable



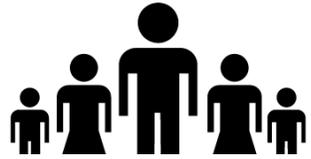
Centro Regional de Apoyo para
América Latina y el Caribe



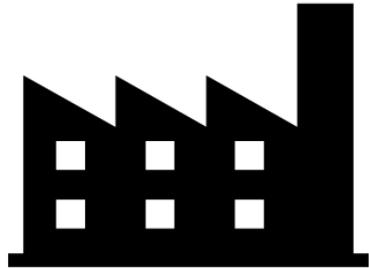
FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cámara
de Comercio
de Bogotá



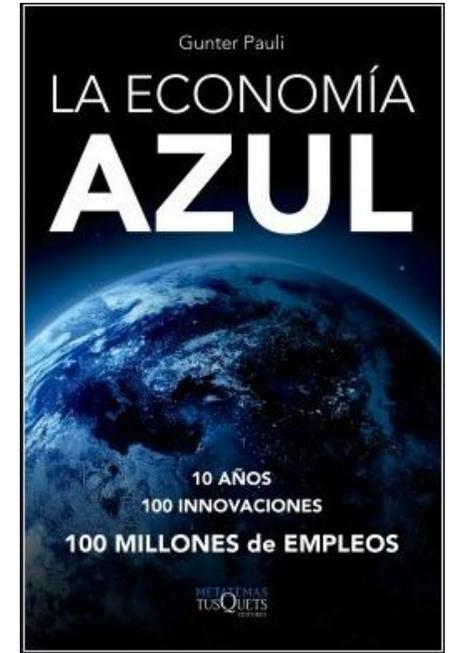
\$  
0,01%



1er
TRADICIONAL

2do
EMERGENTE

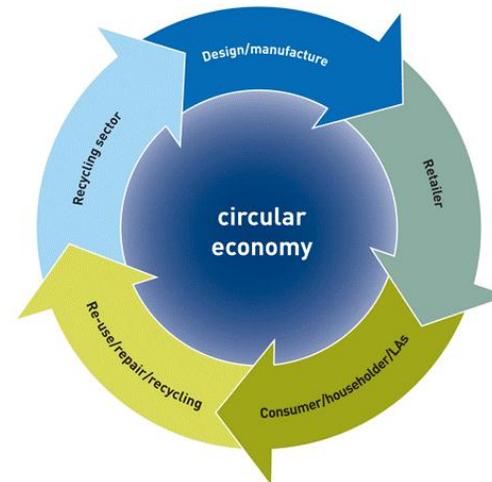
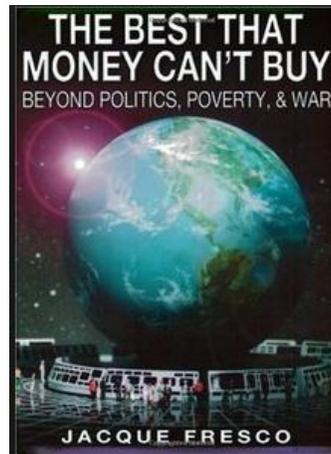
3er
EXTENDIDO

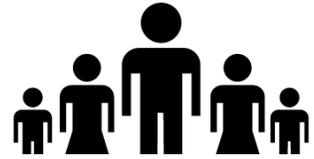


SUPER COOPERATORS

Altruism, Evolution, and Why We Need Each Other to Succeed

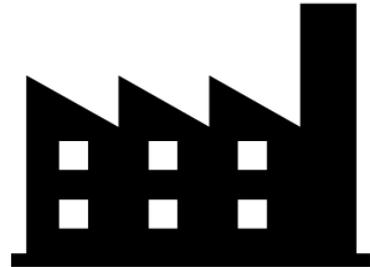
Martin A. Nowak
with Roger Highfield





¿¿¿¿????

\$ → 0,01%



1er
TRADICIONAL

2do
EMERGENTE

3er
EXTENDIDO

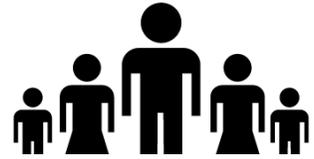
4to
¿¿¿¿????



“Responsabilidad de una **organización** por el impacto de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el ambiente, por medio de un comportamiento ético y transparente que:

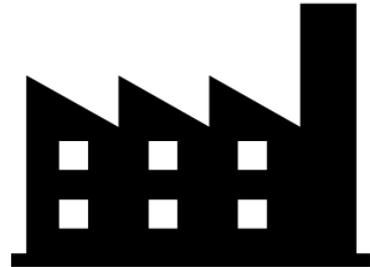
- * Es coherente con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad.
- * Tiene en cuenta las expectativas de las partes involucradas.
- * Cumple con las leyes aplicables y es consistente con las normas internacionales de comportamiento.
- * Está integrado en toda la organización.

International Organization for Standardization (ISO).



¿¿¿¿????

\$ → 0,01%

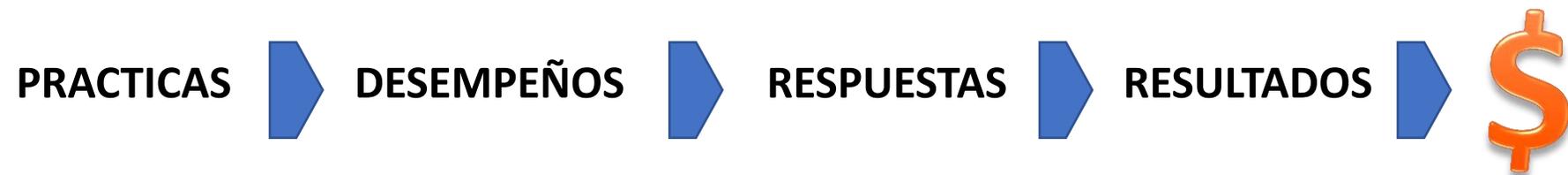


1er
TRADICIONAL

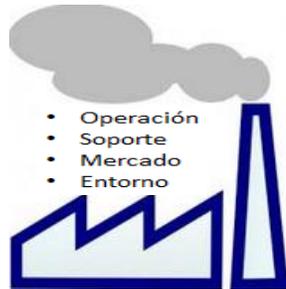
2do
EMERGENTE

3er
EXTENDIDO

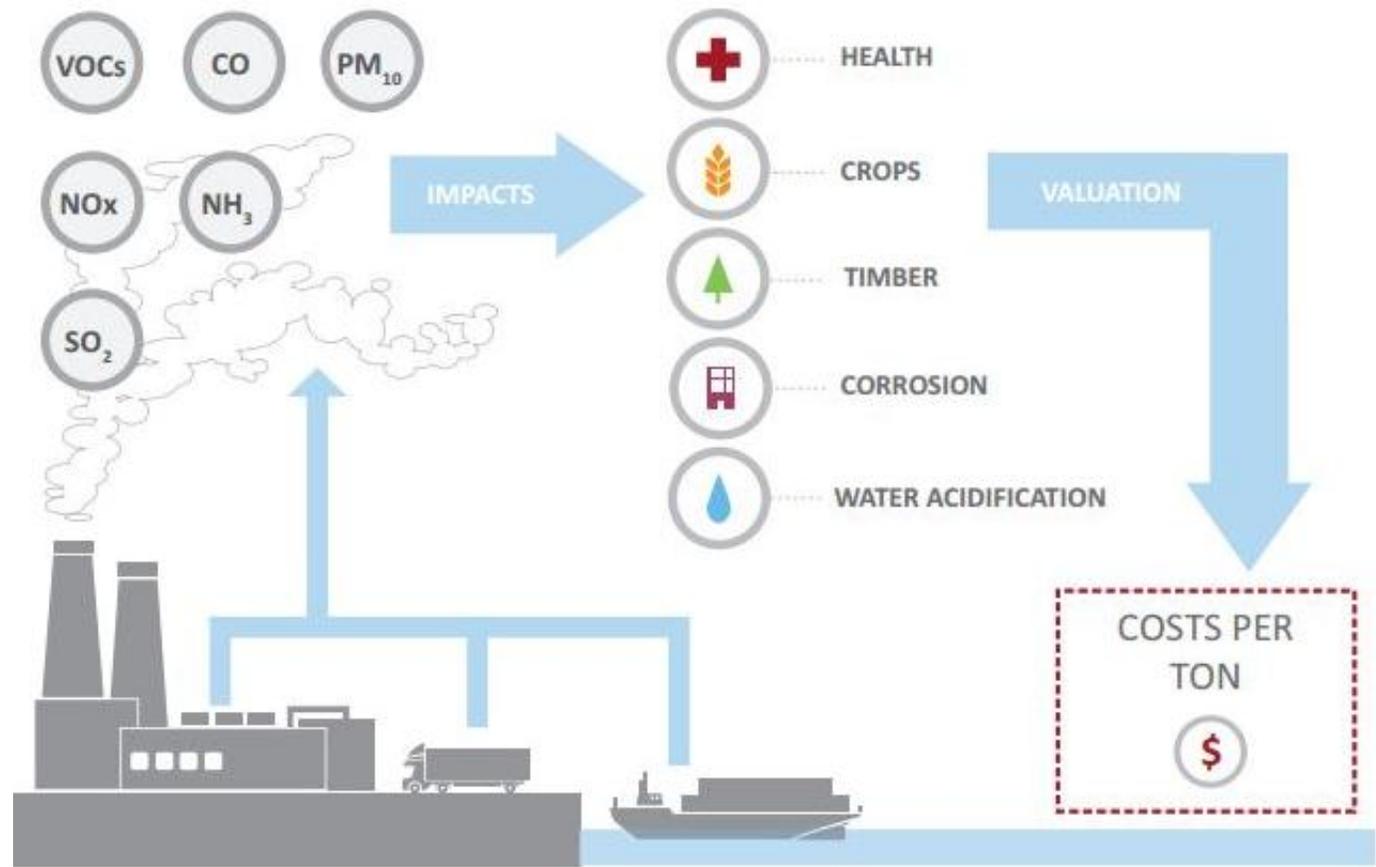
4to
¿¿¿¿????



PRACTICAS





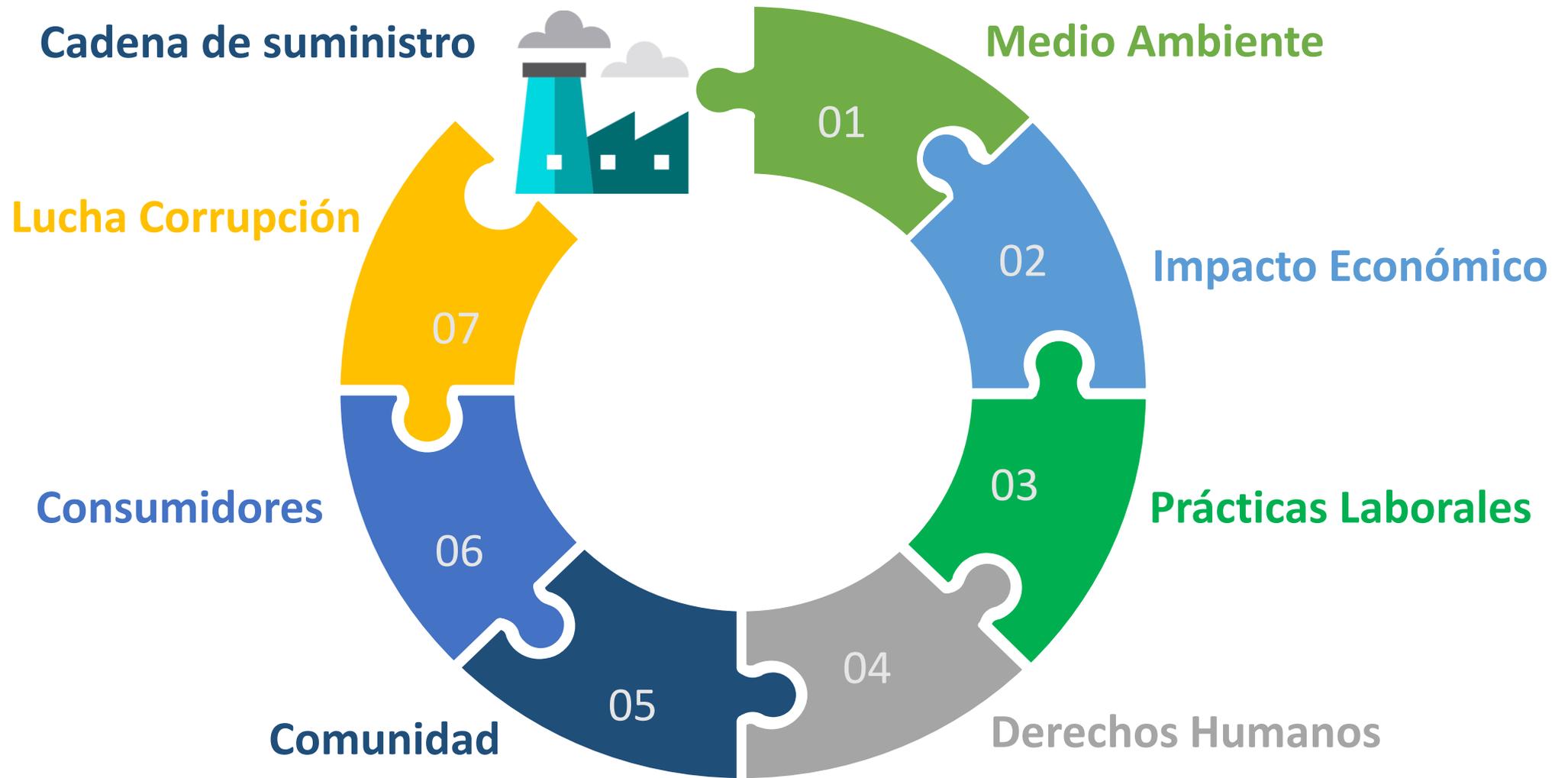


PRACTICAS



DESEMPEÑOS





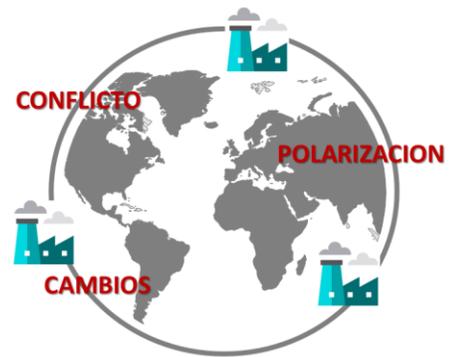
PRACTICAS



DESEMPEÑOS



RESPUESTAS

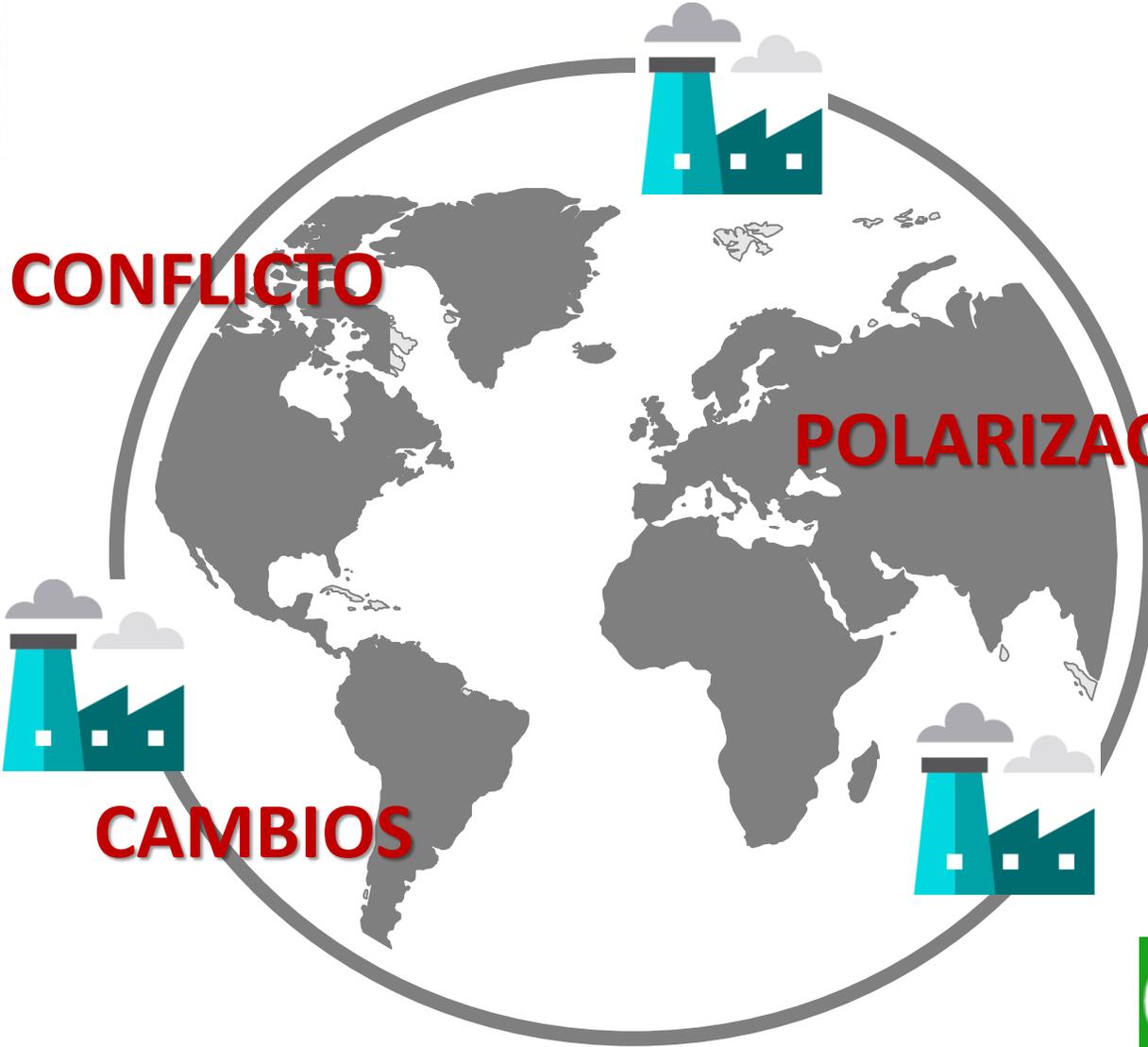




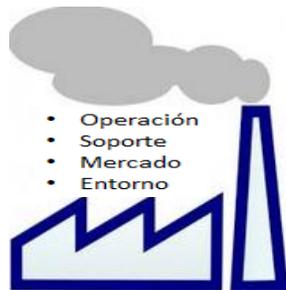
CONFLICTO

POLARIZACION

CAMBIOS



PRACTICAS



DESEMPEÑOS



RESPUESTAS



RESULTADOS

+ Ingresos
- Egresos
+ Inversión

LOGICA



PRACTICAS



DESEMPEÑOS



RESPUESTAS



RESULTADOS

+ Ingresos
- Egresos
+ Inversión





SUSTAINABILITY PAYS
STUDIES THAT PROVE THE BUSINESS CASE FOR SUSTAINABILITY

DECADA	RELACION			
	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	
70's	12	3	1	
80's	18	3	13	
90's y 2000	19	4	2	
TOTAL	49	10	16	75
	65,33%	13,33%	21,33%	100%
	33	14	5	52
	63,46%	26,92%	9,62%	100%

FUENTE: Fernández Izquierdo, M.A. *; Muñoz, M.J.; Balaguer, M.R. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa: relaciones entre la performance social, financiera y bursátil de la empresa. Universitat Jaume I. Castellón. Documento de trabajo nº23. Barcelona. España.

“Algunos dicen que demuestran que las empresas responsables son más rentables y otros que las empresas más rentables son más responsables”.

Antonio Vives



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Firmas que invierten en RSE son seis puntos más rentables

Responsabilidad Social

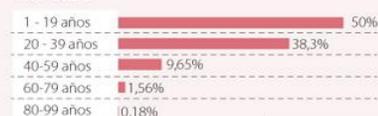
SECTORES, TAMAÑO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS QUE INVIERTEN EN RSE

Empresas que aplican RSE

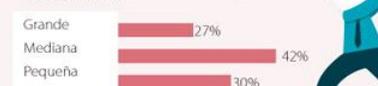
Por sector



Por edad



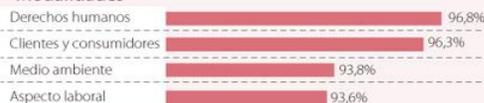
Por tamaño



Rentabilidad

Número de empresas	Rentabilidad que presentaron
1	1000%
81	De 100% a 1000%
124	De 75% a 100%
298	De 50% a 75%

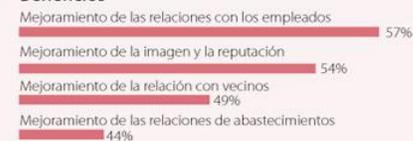
Modalidades



Motivación



Beneficios

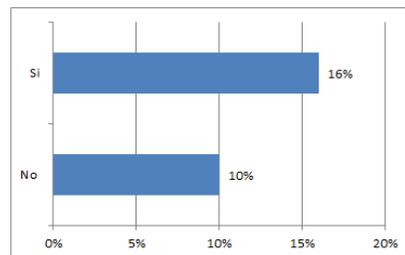


Obj 4. Identificar la relación existente entre los niveles de externalización y las prácticas realizadas por las empresas (perfiles RSE-CS) e (inversión) con los resultados económicos de las empresas.

Tabla: Frecuencias Inversión VS Rentabilidad

	No	Sí
Mínimo	-28,10	-5,31
Máximo	10,12	1,88
Promedio	0,10	0,16
Mediana	0,10	0,12
D. Estándar	0,87	0,30

Fuente: elaboración propia (2015)



60%

Tabla: Prueba Wilcoxon Inversión VS Rentabilidad

```
##
## Wilcoxon rank sum test with continuity correction
##
## data: Rentabilidad by Inversion
## W = 3917963, p-value = 1.791e-07
## alternative hypothesis: true location shift is not equal to 0
```

Fuente: elaboración propia (2015)

Rank	Home	2018	Score
1	United States		71.9 
2	United States		69.5 
3	Denmark		69.4 
4	Brazil		69.4
5	Denmark		68.7
6	United States		68.1 
7	Germany		68.1
8	Japan		67.6 
9	France		67.6 
10	Sweden		67.2 





Forbes: Worlds most reputable companies

Posición	Empresa	Puntuación	Anterior
1	BANCOLOMBIA	10000	—
2	GRUPO NUTRESA	9847	—
3	ALPINA	9643	—
4	SURA	8993	↑ 8
5	CEMENTOS ARGOS	8519	↓ 4
6	ECOPETROL	8463	↑ 9
7	BAVARIA	8424	↓ 6
8	GRUPO EPM	8083	↓ 5



<http://goodmustgrow.com/index.php#services>



<http://goodmustgrow.com/ccsindex/>

El **Conscious Consumer Spending Index** (o Índice de Gastos del Consumidor Consciente) es realizado por la agencia de marketing Good.Must.Grow con el objetivo de conocer y evaluar la importancia que le dan los consumidores a comprar productos de empresas sustentables, las acciones que toman para apoyar a estas empresas y su intención futura de aumentar la cantidad que les compran.

FUENTE: <http://www.expoknews.com/las-20-empresas-mas-responsables-segun-los-consumidores-de-eeuu/>

[Media](#)[Contact](#)[EN](#)[FR](#)[DE](#)[Home](#)[Event](#)[Hall of Shame](#)[About Us](#)

PUBLIC EYE AWARDS

Irresponsible business practices in the spotlight!

Over 60,000 people have cast their vote and we have a clear winner: The Public Eye Lifetime Award for corporate irresponsibility goes to **Chevron**.



La Responsabilidad Social en 1995

(muestra 131 (21,8%) de las 600 empresas agremiadas en la ANDI)

- El 53% de los encuestadas afirman elaborar un informe de balance social.
- El 45% afirma tener una política explícita de ayuda a la comunidad,
- Los mecanismos preferidos son:
 - donaciones en efectivo en un 76%
 - donaciones en especie en un 66%,
 - cofinanciación de proyectos con un 22%,
 - creación de fundaciones 18%,
 - préstamos blandos 11%
 - canjes publicitarios 8%.

FUENTE: Centro Colombiano de Filantropía, Universidad de los Andes, Asociación Nacional de Industriales – ANDI. (1995). Responsabilidad Social Empresarial en Colombia: Resultado de una Investigación.

La Responsabilidad Social en el 2006

(muestra 737 empresas y 790 ciudadanos en las cuatro principales ciudades del país)

- El 42% de los empresarios creen que tienen un alto conocimiento sobre RSE
- El 12% tiene un conocimiento alto sobre prácticas de RSE en otras empresas
- y un 14% cree que sus empleados tienen un alto conocimiento sobre RSE.
- Para ellos la RSE significa
 - Trabajar por los empleados 61%
 - Trabajar por la comunidad 41%

FUENTE: Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, Ipsos - Napoleón Franco. (2006). Línea de Base sobre Responsabilidad Social en Colombia.

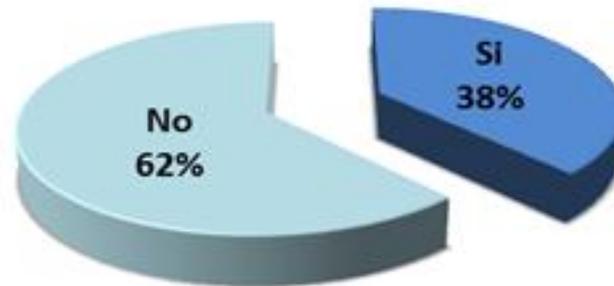
La Responsabilidad Social en el 2012

(muestra 22.266 empresas que diligencian el informe 31 de practicas empresariales)



FUENTE: Luis Guillermo Vélez Cabrera. Superintendente de Sociedades, Congreso Pacto Global Colombia, 2012.

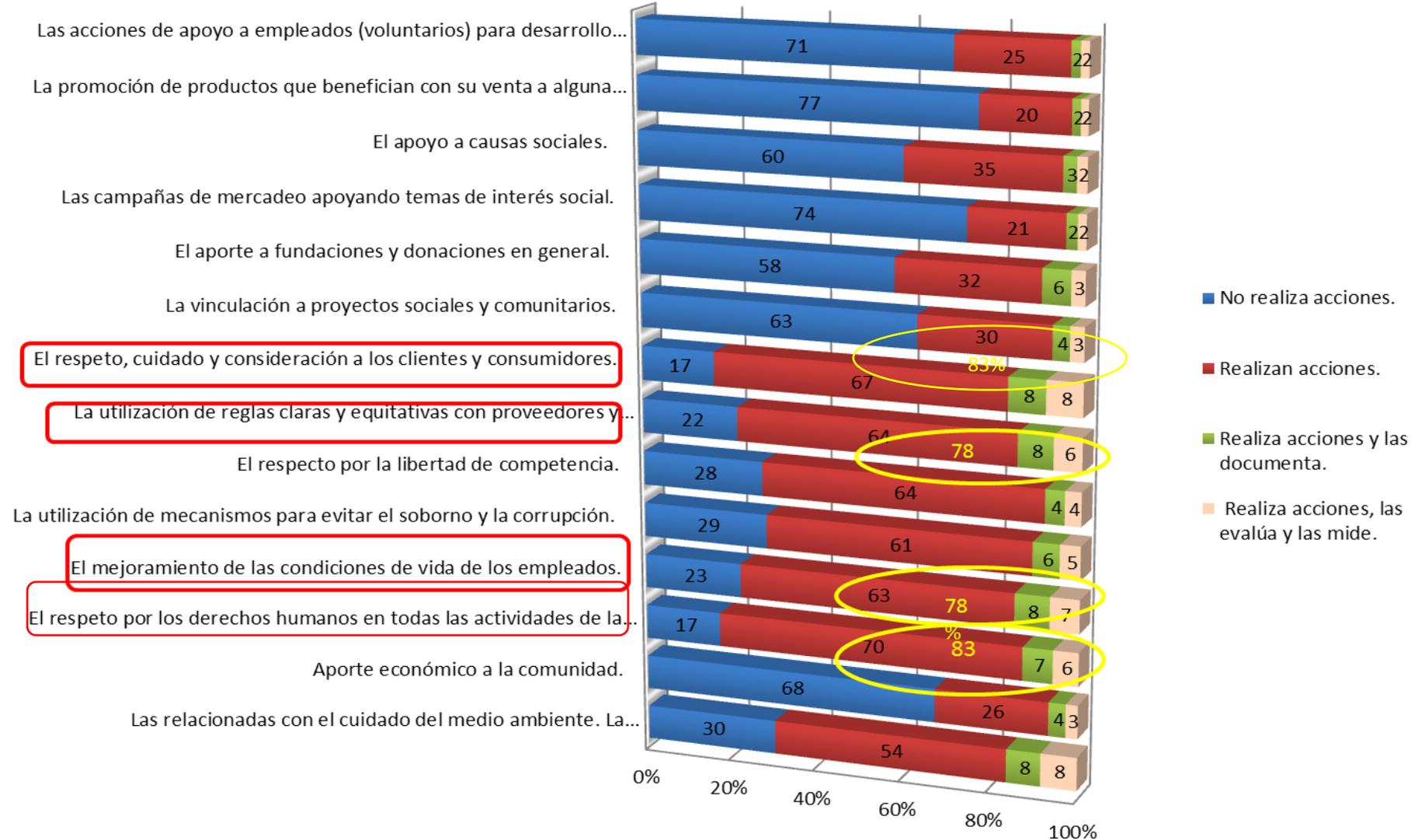
¿Su empresa realiza acciones de Responsabilidad Social?



el 38% de las empresa (cerca de 8.500) dice realizar acciones

FUENTE: Luz Amparo Macías. Superintendencia de Sociedades. Informe de Responsabilidad Social en el Sector Empresarial Colombiano. Año 2012

3. ¿Cuáles de las siguientes acciones son realizadas en la organización?

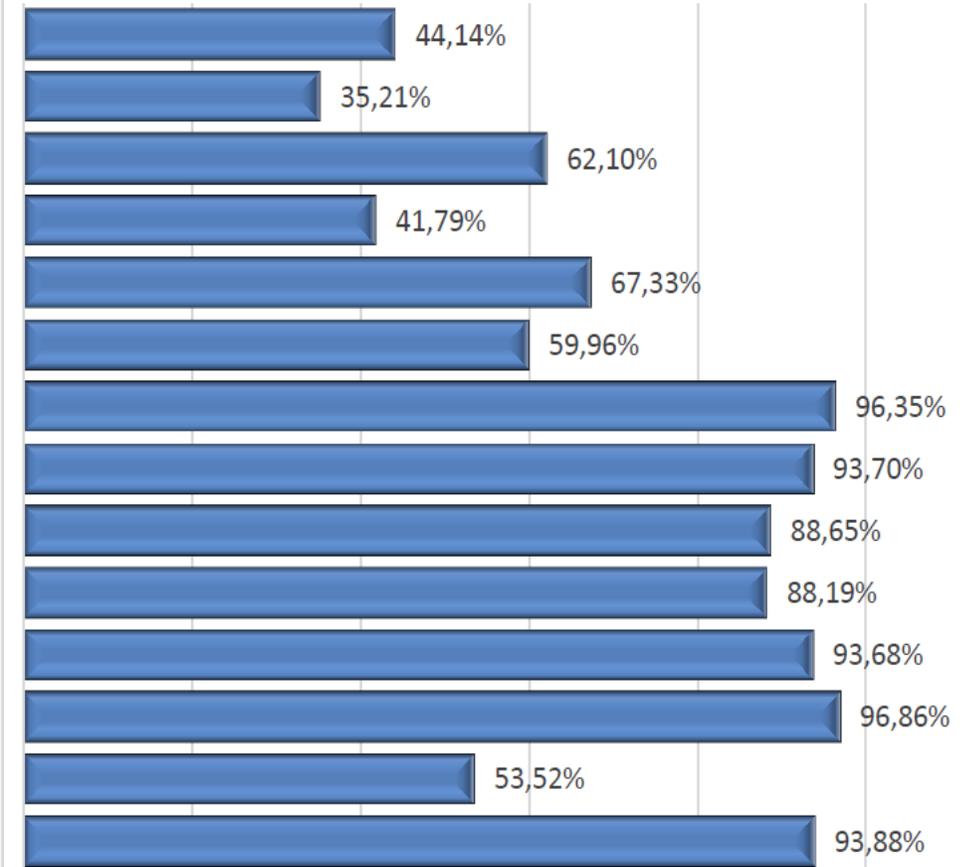
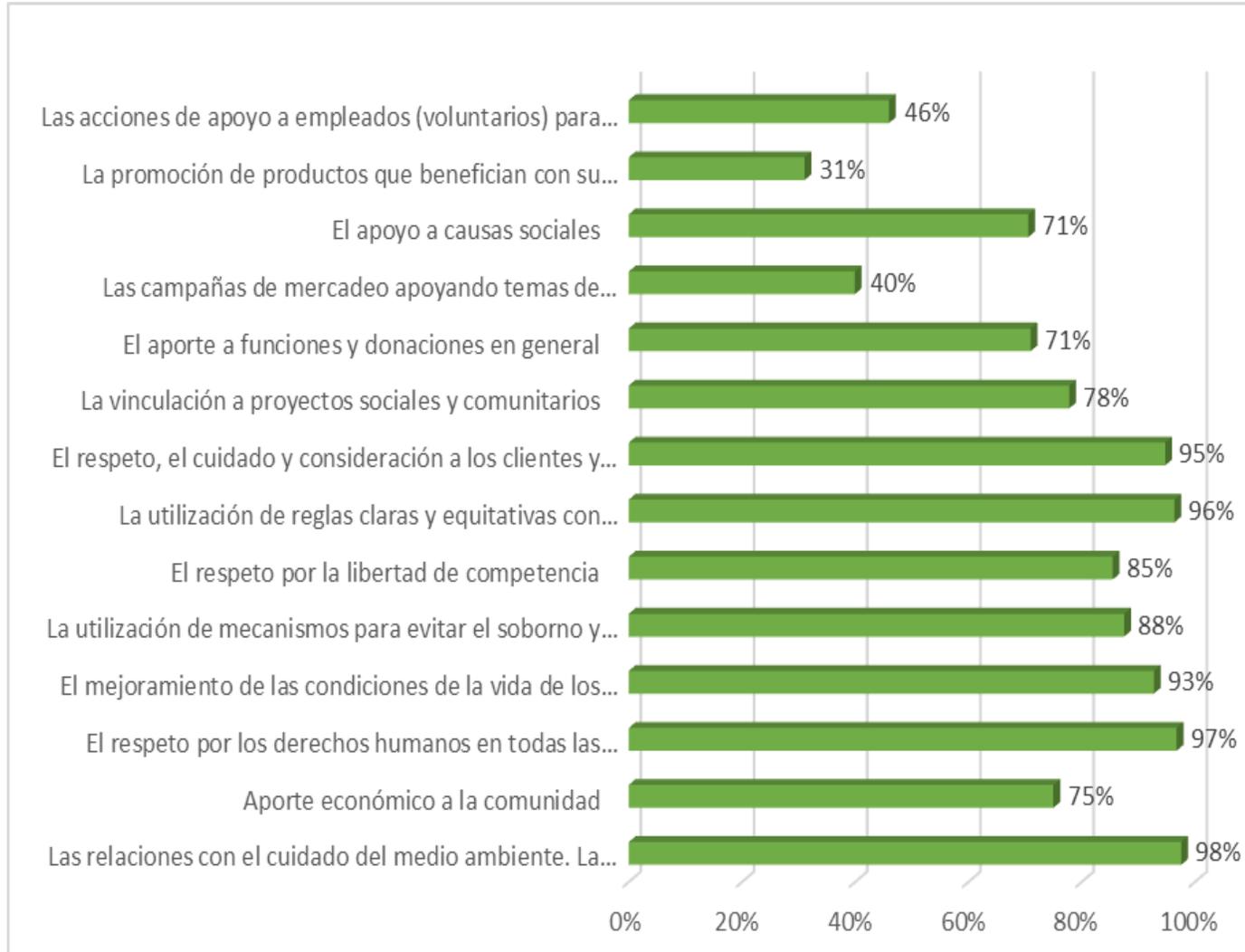


Estudio Sector Minero

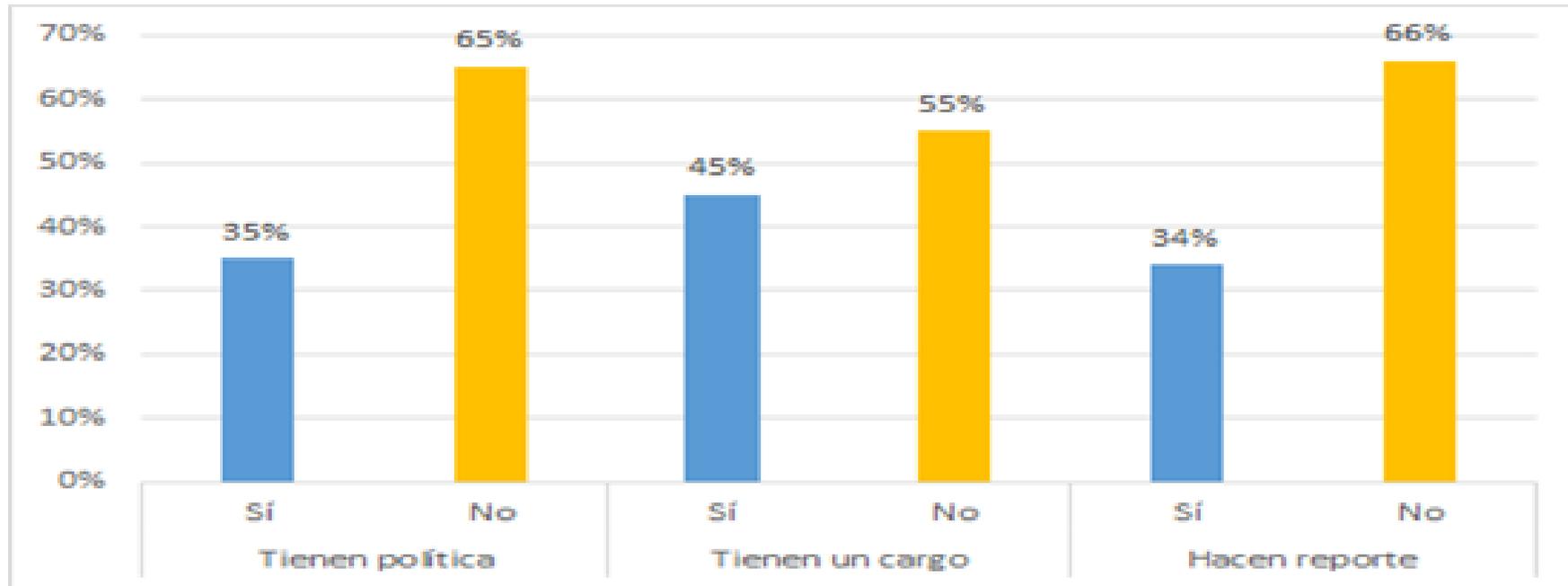
AÑO	# TOTAL DE EMPRESAS A LAS QUE SE LES ENVIO LA ENCUESTA	# TOTAL DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA	# TOTAL DE EMPRESAS CON FORMULARIO VALIDO	# TOTAL DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA Y HACEN RSE
2012	27.000	21.631	18.897	7.233

Se determinó, que del total de empresas encuestadas (374) son parte del sector minero y de este grupo (248) señalaron que eran socialmente responsables constituyéndose este grupo como la población de estudio analizada.

Práctica - Modalidades



Práctica - Formalidad

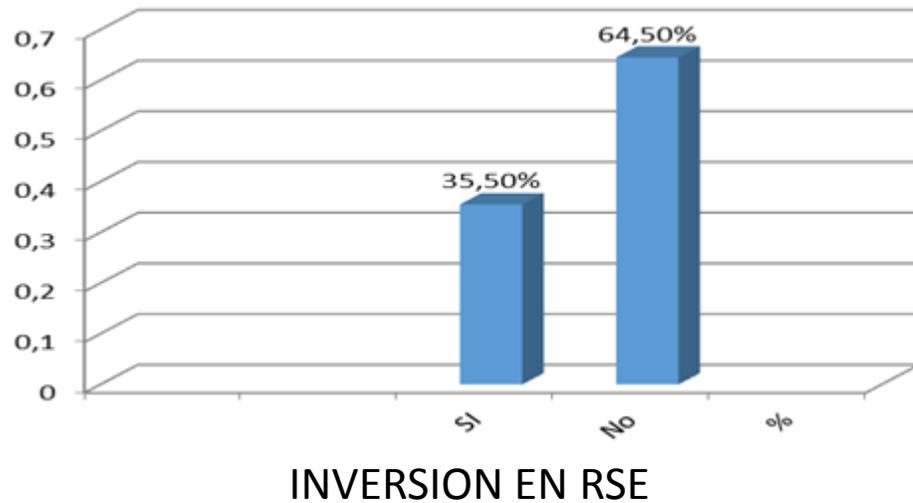


19%

19%

15%

Práctica - Esfuerzo



79,3%

20,7%

¿Con cuál o cuáles de las siguientes iniciativas está vinculada la empresa?	Total		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Principio de Comportamiento (Pacto Global, Principios Ecuatoriales, Principios de Inversión Responsables, etc.).	30	218	12%	88%
Normas Técnicas (ISO 9000, 14000, 18000, SA8000, SG21, etc.).	88	160	35%	65%
Sello o Estándar Auditado (Wrap, Eurogap, Ranforrest Alliance, Fair Trade, Ecológico, Orgánico, etc.).	8	240	3%	97%
Sello o estándar propio o independiente sin auditoría.	12	236	5%	95%
Reportes (GRI, AA1000, COP, etc.).	11	237	4%	96%
Iniciativa universitaria en el tema de responsabilidad social.	11	237	4%	96%
Asesoría o consultoría institucional (gremios, entes de control, etc.) sobre responsabilidad social.	40	208	16%	84%
Asesoría o consultoría independiente en responsabilidad social.	26	222	10%	90%
Capacitación en responsabilidad social.	55	193	22%	78%

35%

11%

14%

Percepción

BENEFICIOS

- ❖ 80% de las empresas manifestaron recibir beneficios en el mejoramiento de la imagen y la reputación;
- ❖ 76% considera que logra un mejoramiento de las relaciones con los empleados
- ❖ 74% de las empresas expresaron beneficios en la relación con los vecinos.

MOTIVACIONES

- ❖ Interés en el aporte social, con 79%.
- ❖ Cumplimiento de normas y leyes, con 77%.
- ❖ La obligación moral, con 75%.
- ❖ La estrategia competitiva de la empresa, con un 70%
- ❖ Mayores exigencias de los órganos de control, con 67%.

OBSTACULOS

- ❖ *Implica desembolsos (49%)*
- ❖ *los altos costos (44%),*
- ❖ *Deducción de impuestos insuficientes (40%).*

Agenda

1. El ocaso del pensamiento dominante
2. Las nuevas reglas del juego
3. La respuesta del sector privado
4. Encadenamientos como paso inicial

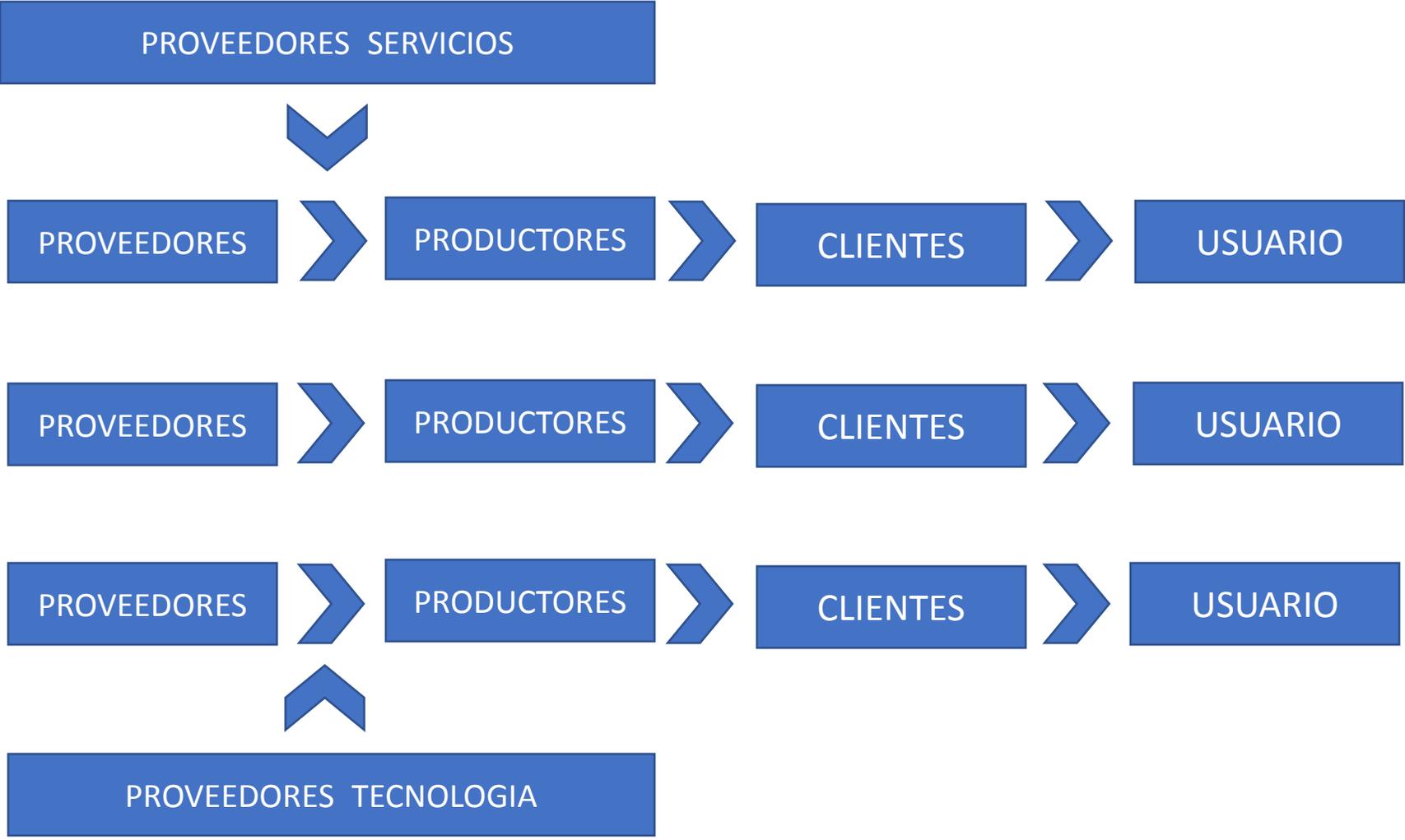
Cadenas Productivas



Sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado. (McCormick D. & Morales P. 2006)



Conjunto de empresas que deciden interactuar de forma especial entre sí para aumentar sus niveles de competitividad. (KUAN Y. 2011)



PROPOSITO

Suma de esfuerzos colectivos en busca de eficiencia , competitividad, protección, búsqueda de nuevos mercados.

REQUIEREN

- Relaciones de confianza
- Apuesta a largo plazo
- Transparencia
- Dinámicas claras y eficientes
- Intercambios de materiales, energía e información
- Investigación y desarrollo
- Aprendizaje

SECTOR MINERO

Críticas

1. Contaminación y explotación excesiva de los recursos naturales
2. Genera poco valor agregado en la economía, pues se trata de una materia prima
3. No promueve el desarrollo de las comunidades que viven en su entorno
4. Se cree que no actúa con transparencia

Inductores del Cambio

1. Estándares socio ambientales gracias a los procesos de la globalización
2. Competencia por capitales de riesgo y estándares mas altos
3. Rol más activo por parte de las ONG debido a la agudización de las diferencias entre empresas y su entorno
4. Altas expectativas por parte de las comunidades (empleo, servicios, infraestructura, etc.)

CRITERIO	RIESGOS	OPORTUNIDADES / MITIGACION
IMPACTO ECONOMICO	División de contratos Evasión de impuestos Sanciones y multas económicas Suspensión de licencias	Nuevas concesiones, Generación de desarrollo sostenible integral en zonas de intervención.
IMPACTO AMBIENTAL	Activistas y denunciantes en contra de explotaciones en zonas protegidas, Fortalecimiento de la normatividad ambiental por temas asociados a cambio climático, Suspensión de licencias	Políticas claras de no explotación respetando las reservas y zonas naturales. Altos niveles de cumplimiento y pro actividad para atender el impacto ambiental. Cumplimiento de estándares internacionales en recompensa ambiental
RELACIONES TRABAJADORES	Baja formalización sistemas de contratación. Informalidad en sistemas HSEQ. Altos niveles de accidentalidad.	Puesta en marcha de mejores prácticas de países mas avanzados en legislación minera para la contratación y sistemas HSEQ.
DERECHOS HUMANOS	Violencia asociada a disputa de zonas mineras o con potencial minero, Trabajo Infantil	Pronunciamientos explícitos de su no participación ni vinculación a grupos al margen de la ley, erradicación del trabajo infantil

CRITERIO	RIESGOS	OPORTUNIDADES / MITIGACION
RELACIONES COMUNIDAD	Movilizaciones masivas de comunidades afectadas por riesgos asociados a empresas extractivas. Exigencias asociadas a la generación de excedentes económicos por explotaciones. Dependencias.	Acciones de intervención concertadas y apropiadas por zonas, con validación y participación de los 3 sectores gobierno, sociedad civil y empresa.
TRANSPARENCIA Y ANTIMONOPOLIO	División de títulos mineros para evitar pagos de regalías, Organizaciones que actúan a nombre de terceros o cambian de nombre por problemas previos con comunidades y licencias ambientales	Contribuir a la fiscalización por parte del Estado a través de la rendición de cuentas periódicas Informar oportunamente acerca de la composición accionaria de las empresas. Respeto por la propiedad de los títulos mineros
CLIENTES	No existe información descriptiva del valor de la extracción, ni de la real importancia de estos materiales que no son renovables	Información al consumidor del impacto y proceso de obtención del mineral, para que el consumidor valore el uso y la importancia al ponerse en juego la sostenibilidad del planeta

¿Será posible armonizar las necesidades del sector y las necesidades de la sociedad y el planeta?

Y ¿De quien dependerá eso?

... Gracias por su Atención ...

Facultad de Administración de Empresas
Universidad Externado de Colombia

[gustavo.yepes@uexternado.edu.co,](mailto:gustavo.yepes@uexternado.edu.co)